

Home Restaurant Hotel cresce, rinnova il sito web e regala diecimila abbonamenti

Reggio Calabria 12 settembre 2019 - Home Restaurant Hotel la prima piattaforma al mondo, leader nel settore in Italia nel social eating e social travel, è in costante crescita e annuncia un piano d'investimenti su personale, strutture e nuove tecnologie.

L'azienda di Reggio Calabria guidata da **Gaetano Campolo** è ora attiva sul web con un sito internet rinnovato. La grafica è più moderna e intuitiva, in modo da permettere a chi usa Home Restaurant Hotel, di accedere alle funzionalità più velocemente: *“Grazie all'implementazione della piattaforma da oggi tutti gli utenti che vorranno entrare a far parte del mondo di HRH, potranno compilare autonomamente e con pochi click la propria scheda personale. Ogni nuovo utente verrà poi ricontattato dal nostro ufficio vendite per completare l'iscrizione”* Afferma Campolo.

“Abbiamo inoltre implementato il sito con la nuova sezione [Shop](#), una vetrina dove i migliori brand potranno promuovere i loro prodotti di eccellenza. Periodicamente regaleremo coupon di spesa per acquistare, a prezzi scontati, le migliori specialità offerte dai nostri partner e da altre aziende italiane”.

Dal 25 settembre Home Restaurant Hotel sarà inoltre impegnata in una nuova importante campagna di direct marketing: *“Grazie alla preziosa collaborazione con una delle migliori aziende italiane di teleselling contatteremo gli esercizi pubblici nel settore horeca, di più di cinquanta città italiane e regaleremo diecimila abbonamenti d'iscrizione al nostro sito con zero commissioni sulle prenotazioni”.*

www.homerestauranthotel.it