

NASCE [BUY-ME.IT](http://buy-me.it): IL MARKETPLACE SCEGLIE MAIL BOXES ETC. COME PARTNER LOGISTICO

Da oggi vendere prodotti online è ancora più semplice, grazie a [Buy-me.it](http://buy-me.it) che si affida alla rete di negozi Mail Boxes Etc. per la gestione logistica delle spedizioni.

**Il sito verrà presentato nel corso del Workshop
“Accedere e crescere nei mercati esteri grazie all’e-commerce”
che si terrà a Milano il 19 novembre.**

Milano, 13 novembre 2014 – [Buy-me.it](http://buy-me.it) è un marketplace che rappresenta un nuovo modo di fare acquisti: unisce e armonizza il retail fisico e il retail virtuale, permettendo alle aziende di aumentare profitti e margini e di **vendere i propri articoli senza pensare a pratiche amministrative, logistiche e di marketing**. E' un canale e-commerce integrato, trasparente, veloce e multisettoriale, che consente alle aziende di entrare nel business digitale con la garanzia di poter contare su professionisti ed esperti del settore della comunicazione e della logistica. Infatti, **il servizio di logistica di Buy-me.it si fonda sulla partnership con Mail Boxes Etc.**, network internazionale specializzato nelle spedizioni, la cui esperienza e la cui presenza capillare su tutto il territorio nazionale ed internazionale consentono di consegnare e ricevere la merce dove (a casa, in ufficio o presso il Centro MBE più vicino) e come si desidera, con la sicurezza di una corretta ed efficiente gestione delle spedizioni.

Del marketplace si parlerà nel **Workshop organizzato il 19 novembre dalle 16:00 alle 18:30 a Milano, presso il Palazzo delle Stelline, sede dell'ICE-ITA Italian Trade Agency - in Corso Magenta 59 - sul tema “Accedere e crescere nei mercati esteri grazie all’e-commerce”**. L'incontro porterà ad un confronto su argomenti quali l'internazionalizzazione delle imprese italiane e l'andamento dell'e-commerce in Italia: i dati (fonte: Osservatorio eCommerce B2c in Italia - ottobre 2014 – Politecnico di Milano) dimostrano che nel 2014 i web shopper che acquistano online sono 16 milioni, il valore dell'e-commerce ha raggiunto nell'ultimo anno 13,3 miliardi di Euro e l'export sui canali online cresce del 24%. Per le imprese italiane è una grande opportunità, a fronte dell'evoluzione della domanda e dell'offerta nell'ambito dell'e-commerce, di cui sarà fornita una panoramica nel corso del workshop.

Si discuterà inoltre dell'importanza della logistica per l'e-commerce per approfondire la case history [Buy-me.it](http://buy-me.it) e i suoi vantaggi: la presenza di un team dedicato per gli aspetti più tecnici come il caricamento dei prodotti sul sito, l'assistenza per l'ottimizzazione di contenuti e immagini, il monitoraggio della concorrenza e degli utenti e la definizione di campagne promozionali con integrazione di una sezione di shop online nel proprio sito. Le categorie merceologiche attualmente presenti sul sito sono: food, vino, accessori e abbigliamento per auto e moto, abbigliamento uomo e donna, borse e accessori, elettronica e informatica, casa e giardino, prodotti per la cura del corpo.

La partecipazione al Workshop è gratuita previa registrazione.

Per maggiori informazioni e per partecipare al workshop: <http://www.mbe.it/workshop-19-novembre-2014/>

Note per la redazione:

Mail Boxes Etc. (MBE) è una delle maggiori reti al mondo di negozi in franchising nel campo dei servizi postali, di comunicazione e di supporto alle attività di aziende e privati.

Attraverso la **Rete di Imprenditori in Franchising**, MBE opera nel settore dei **Servizi alle Imprese**, principalmente **piccole e medie aziende**, offrendo **servizi a valore aggiunto** che mirano a rendere più **efficienti** - attraverso l'**esternalizzazione** di alcuni dei **processi a supporto** (specialmente nel mondo della **micrologistica** e dei servizi di **grafica&stampa**) - le principali **funzioni aziendali**. MBE, con i suoi **Centri Servizi aperti al pubblico**, offre i **medesimi servizi** anche all'**utilizzatore non professionale** quale il cliente privato tipicamente è. Infine questa presenza sul territorio consente ai punti vendita della **Rete MBE** di essere l'**"ultimo miglio"** tra i **clienti e le grandi aziende** quando queste vogliono soddisfare quelle esigenze di business dove il **presidio fisico** nei confronti del cliente, business e/o privato, è **necessario**.

I servizi offerti dai Centri MBE oggi sono: Spedizioni & Imballaggio - Grafica & Stampa – Servizi Postali e Domiciliazione della corrispondenza - Prodotti per l'ufficio – Servizi Web – Stampa Digitale – Fotocopie e fax - etc.

La Rete Mail Boxes Etc., arrivata oggi a 1.500 Centri Affiliati in circa 30 paesi (tra cui Italia, Spagna, Germania, Austria, Francia, Regno Unito, Russia, Polonia, Messico, Panama, Venezuela, Colombia, Giappone, Malesia, Thailandia ed Australia), nel 2013 ha sviluppato nel mondo un fatturato aggregato pari a 390 milioni di Euro (+ 4% sul 2012 a parità di cambi). MBE Italia ha registrato nel 2013 un fatturato aggregato pari a circa 152 milioni di Euro (+1% sul 2012).

Fondata a San Diego in California nel 1980, Mail Boxes Etc. è stata introdotta in Italia nel 1993 da Graziano Fiorelli, imprenditore con una lunga carriera manageriale nel settore distributivo, che ha acquisito dal gruppo americano MBE la licenza esclusiva del marchio per l'Italia. L'attività è stata avviata con l'apertura del primo Centro pilota in Via Moscova 13 a Milano, inaugurato ufficialmente il 29 aprile 1993. Dal 1993 ad oggi la Rete italiana è arrivata a 550 Affiliati. Tra il 2000 e il 2001 MBE Italia ha acquisito la licenza esclusiva del marchio Mail Boxes Etc. per la Spagna e la Germania allo scopo di sviluppare direttamente questi mercati. Nel 2003 MBE Italia ha proseguito ulteriormente la propria espansione in Europa divenendo licenziataria esclusiva anche per l'Austria.

Nel maggio 2009 l'italiana MBE Worldwide facente capo a Fineffe - società interamente posseduta dalla famiglia Fiorelli - ha acquisito dalla statunitense MBE Inc., a sua volta posseduta da UPS Inc., tutte le attività Mail Boxes Etc. a livello mondiale, diventando quindi titolare del marchio, del business format e di tutti i contratti di Master Franchising esistenti a livello mondiale (con eccezione di Stati Uniti e Canada rimasti in capo a MBE Inc.). MBE Worldwide è così diventata il Franchisor mondiale del marchio Mail Boxes Etc.

Il Presidente di Mail Boxes Etc. è Graziano Fiorelli e l'Amministratore Delegato è Paolo Fiorelli. MBE Italia è associata ad Assofranchising, l'Associazione Italiana del Franchising, di cui Graziano Fiorelli è Presidente dal giugno 2002. Nel febbraio 2014 Graziano Fiorelli è stato nominato Vice-Presidente di Confcommercio - Imprese per l'Italia e membro della Giunta Confederale con l'incarico "Politiche di sviluppo DMO - Franchising.

I siti del Gruppo MBE:

www.mbeglobal.com - www.mbe.it - www.mbe.es - www.mbe-de.de - www.mbe.at - www.mbefrance.fr -
www.mbe-franchising.it - www.mbe-franquicia.es - www.mbe-franchising.de

Contact:

Mail Boxes Etc.

Alda Rebosio, Marketing Director
Via Carlo Tenca 2 - 20124 Milano
Tel. 02 67 625 1 / Fax 02 67 625 625
mbeitaly@mbe.it