



**MAIL BOXES ETC.®**

Spedire, Ricevere, Comunicare: Lo Facciamo Bene®

## **Conoscere per scegliere: a Pescara un workshop sulle opportunità del franchising**

*E' in programma per martedì 17 marzo a Pescara l'incontro gratuito organizzato da Mail Boxes Etc. per presentare le caratteristiche e i vantaggi del franchising, un modello imprenditoriale in crescita, con un giro d'affari che per l'Abruzzo si è attestato nel 2013 a oltre 560 milioni di Euro\*.*

10 marzo 2015 – Il **franchising** e le nuove possibilità di crescita imprenditoriale: sono questi i temi al centro del workshop **“Conoscere per scegliere”**, promosso e organizzato da Mail Boxes Etc. (MBE), una delle maggiori reti al mondo di negozi in franchising nel campo dei servizi postali, di comunicazione e di supporto alle attività di aziende e privati, con la collaborazione di Unicredit, a Pescara il 17 marzo dalle ore 11 alle 13.

Per gli aspiranti imprenditori e in generale per tutti coloro che desiderano informarsi su una nuova attività professionale autonoma, si tratta di un'occasione per avere una panoramica sullo stato attuale del franchising in Italia e conoscerne le **opportunità** di sviluppo in questo settore.

Il franchising è uno dei sistemi più moderni ed efficaci per la distribuzione di prodotti e servizi, con minori rischi d'impresa rispetto alle formule tradizionali, grazie alla logica win win in base alla quale le imprese lavorano insieme con obiettivi comuni. E' un settore che solo in Abruzzo ha avuto nel 2013 un giro d'affari di oltre 560 milioni di Euro con circa 1.300 punti vendita. In Italia, questo modello imprenditoriale nel 2013 ha generato un giro d'affari di oltre 23 miliardi (+1% sul 2012), con oltre 51mila negozi che hanno dato lavoro a 187mila addetti. Nel periodo 2009-2013 il numero di franchisor è aumentato del 14,2% e quello degli occupati nei punti vendita del 4,6%.\*

**Mail Boxes Etc.** presenterà, durante l'incontro del 17 marzo, la sua testimonianza di rete di successo e il suo modello di business; **UniCredit** spiegherà quali sono le possibilità in tema di agevolazioni finanziarie.

Il **workshop** “Conoscere per scegliere” si terrà presso la sede Unicredit di piazza dell'Unione 18. Seguiranno altri incontri, rispettivamente nelle città di Roma, Genova, Reggio Calabria, Catanzaro, Milano, Napoli, Torino e altre località.

\*dati Assofranchising

La partecipazione al workshop è gratuita, previa registrazione sul sito [www.mbe.it](http://www.mbe.it)

### **Mail Boxes Etc.**

Via Carlo Tenca 2 - 20124 Milano  
Tel. 02 67 625 1 / Fax 02 67 625 625  
[mbeitaly@mbe.it](mailto:mbeitaly@mbe.it)  
YouTube  
Linkedin



**MAIL BOXES ETC.®**

Spedire, Ricevere, Comunicare: Lo Facciamo Bene®

### Note per la redazione:

**Mail Boxes Etc. (MBE) è una delle maggiori reti al mondo di negozi in franchising nel campo dei servizi postali, di comunicazione e di supporto alle attività di aziende e privati.**

Attraverso la **Rete di Imprenditori in Franchising**, MBE opera nel settore dei **Servizi alle Imprese**, principalmente **piccole e medie aziende**, offrendo **servizi a valore aggiunto** che mirano a rendere più **efficienti** - attraverso l'**esternalizzazione** di alcuni dei **processi a supporto** (specialmente nel mondo della **micrologistica** e dei servizi di **grafica&stampa**) - le principali **funzioni aziendali**. MBE, con i suoi **Centri Servizi aperti al pubblico**, offre i **medesimi servizi** anche all'**utilizzatore non professionale** quale il cliente privato tipicamente è. Infine questa presenza sul territorio consente ai punti vendita della **Rete MBE** di essere l'**"ultimo miglio"** tra i **clienti e le grandi aziende** quando queste vogliono soddisfare quelle esigenze di business dove il **presidio fisico** nei confronti del cliente, business e/o privato, è **necessario**.

I servizi offerti dai Centri MBE oggi sono: Spedizioni & Imballaggio - Grafica & Stampa – Servizi Postali e Domiciliazione della corrispondenza - Prodotti per l'ufficio – Servizi Web – Stampa Digitale – Fotocopie e fax - etc.

La Rete Mail Boxes Etc., arrivata oggi a 1.500 Centri Affiliati in circa 30 paesi (tra cui Italia, Spagna, Germania, Austria, Francia, Regno Unito, Russia, Polonia, Messico, Panama, Venezuela, Colombia, Giappone, Malesia, Thailandia ed Australia), nel 2013 ha sviluppato nel mondo un fatturato aggregato pari a 390 milioni di Euro (+ 4% sul 2012 a parità di cambi).

MBE Italia ha registrato nel 2013 un fatturato aggregato pari a circa 152 milioni di Euro (+1% sul 2012).

Fondata a San Diego in California nel 1980, Mail Boxes Etc. è stata introdotta in Italia nel 1993 da Graziano Fiorelli, imprenditore con una lunga carriera manageriale nel settore distributivo, che ha acquisito dal gruppo americano MBE la licenza esclusiva del marchio per l'Italia. L'attività è stata avviata con l'apertura del primo Centro pilota in Via Moscova 13 a Milano, inaugurato ufficialmente il 29 aprile 1993. Dal 1993 ad oggi la Rete italiana è arrivata a 550 Affiliati. Tra il 2000 e il 2001 MBE Italia ha acquisito la licenza esclusiva del marchio Mail Boxes Etc. per la Spagna e la Germania allo scopo di sviluppare direttamente questi mercati. Nel 2003 MBE Italia ha proseguito ulteriormente la propria espansione in Europa divenendo licenziataria esclusiva anche per l'Austria.

Nel maggio 2009 l'italiana MBE Worldwide facente capo a Fineffe - società interamente posseduta dalla famiglia Fiorelli - ha acquisito dalla statunitense MBE Inc., a sua volta posseduta da UPS Inc., tutte le attività Mail Boxes Etc. a livello mondiale, diventando quindi titolare del marchio, del business format e di tutti i contratti di Master Franchising esistenti a livello mondiale (con eccezione di Stati Uniti e Canada rimasti in capo a MBE Inc.). MBE Worldwide è così diventata il Franchisor mondiale del marchio Mail Boxes Etc.

Il Presidente di Mail Boxes Etc. è Graziano Fiorelli e l'Amministratore Delegato è Paolo Fiorelli. MBE Italia è associata ad Assofranchising, l'Associazione Italiana del Franchising, di cui Graziano Fiorelli è Presidente dal giugno 2002. Nel febbraio 2014 Graziano Fiorelli è stato nominato Vice-Presidente di Confcommercio - Imprese per l'Italia e membro della Giunta Confederale con l'incarico "Politiche di sviluppo DMO - Franchising.

### **I siti del Gruppo MBE:**

[www.mbeglobal.com](http://www.mbeglobal.com) - [www.mbe.it](http://www.mbe.it) - [www.mbe.es](http://www.mbe.es) - [www.mbe-de.de](http://www.mbe-de.de) - [www.mbe.at](http://www.mbe.at) - [www.mbefrance.fr](http://www.mbefrance.fr) - [www.mbe-franchising.it](http://www.mbe-franchising.it) - [www.mbe-franquicia.es](http://www.mbe-franquicia.es) - [www.mbe-franchising.de](http://www.mbe-franchising.de)