



Nascono gli MBE Point, nuove opportunità di business per chi è già titolare di un punto vendita

Milano, 9 ottobre 2017 - In occasione del Salone del Franchising che si svolgerà a Milano dal 12 al 14 ottobre, Mail Boxes Etc. presenta un'importante novità per gli imprenditori che vogliono entrare nel business delle spedizioni, affiancandole alla propria attività esistente. Nasce la formula **MBE Point**, ossia il corner all'interno di un punto vendita esistente, che abbia un'offerta di servizi compatibile con quella di MBE e che si trovi in piccoli comuni, in centri commerciali o in zone con elevata pedonalità di città medie e grandi, dove non siano presenti Centri Mail Boxes Etc.

Gli MBE Point sono spazi dai 10 ai 20 metri quadrati, allestiti con il tipico layout MBE, che non richiedono opere murarie grazie all'utilizzo di arredi modulari.

L'investimento è contenuto e ben definito e permette all'imprenditore di ampliare la gamma dei servizi offerti, in primis con quelli di imballaggio e spedizione, entrando in una rete consolidata, conosciuta in tutto il mondo. Il progetto può essere realizzato in modo autonomo da un imprenditore esterno alla Rete MBE, oppure con il supporto e la partecipazione di chi è già un Affiliato MBE.

Il nuovo progetto di Mail Boxes Etc. prevede anche la formula **MBE Partner Shop**, negozio non appartenente alla rete in franchising MBE, ma che, grazie a un accordo commerciale con un Affiliato MBE, arricchisce la propria offerta con servizi di spedizione Mail Boxes Etc. Per i Centri già affiliati MBE, la formula MBE Partner shop è un'opportunità per erogare servizi, in zone non presidiate e difficilmente raggiungibili.

"Il franchising è sempre di più una concreta opportunità per diventare imprenditore anche per chi non ha esperienza nel nostro settore, potendo contare su un modello di business sperimentato, su formazione, supporto commerciale, accordi quadro e attività di marketing. Oggi chi entra nel nostro network beneficia dell'esperienza e del lavoro realizzati in tanti anni e con tanta passione dalle persone di MBE, sia imprenditori Affiliati alla Rete sia membri del Corporate", dice Fabrizio Mantovani, Business Development & Support Director di MBE."

Il mercato del franchising è in continua crescita, lo confermano anche indagini di mercato recenti come quella annunciata dall'Osservatorio di **Confimprese** che sarà presentata proprio al Salone del Franchising. Secondo questi dati, nel primo semestre del 2017 sono stati registrati 51mila titolari di franchisee che, sommati ai 149mila addetti alle vendite in negozi e centri servizi, hanno portato a una crescita dell'occupazione nel settore del 3%.

[Scarica la brochure MBE Point](#)



Note per la redazione:

MBE opera nel settore dei servizi ai Privati ed alle Imprese, principalmente piccole e medie aziende, offrendo consulenza al fine di rendere più efficienti, attraverso la loro esternalizzazione, quei processi - principalmente legati alla micrologistica, alle spedizioni, alla grafica e stampa - che non costituiscono il focus principale dei propri clienti.

Mail Boxes Etc. contava al 31 dicembre 2016 oltre 1.600 Centri Affiliati in circa 30 paesi che nel 2016 hanno sviluppato un fatturato aggregato pari a circa 427 milioni di euro (+6% sul 2015 a parità di cambi). In Italia la Rete Mail Boxes Etc. nel 2016 ha generato un fatturato aggregato pari a circa 171 milioni di euro (+7% sul 2015).

Fondata a San Diego in California nel 1980, Mail Boxes Etc. è stata introdotta in Italia nel 1993 da Graziano Fiorelli che ha acquisito dal gruppo americano MBE la licenza esclusiva del marchio per l'Italia. Dal 1993 ad oggi la Rete italiana è arrivata ad oltre 500 Centri Affiliati. Tra il 2000 e il 2003 MBE Italia ha acquisito la licenza esclusiva del marchio Mail Boxes Etc. anche per Spagna, Germania e Austria.

Nel maggio 2009 l'italiana MBE Worldwide - società interamente posseduta dalla famiglia Fiorelli - ha acquisito dalla statunitense MBE Inc., a sua volta posseduta da UPS Inc., tutte le attività Mail Boxes Etc. a livello mondiale, diventando quindi titolare del marchio, del business format e di tutti i contratti di Master Franchising allora esistenti a livello mondiale (con eccezione di Stati Uniti e Canada rimasti in capo a MBE Inc.).

Nell'aprile 2017 [MBE Worldwide](#) ha acquisito [PostNet International Franchise Corporation](#) ("PostNet"), società con 660 Centri Servizi in 9 paesi. Entrambe le società operano attualmente nel settore dei servizi alle imprese ed ai privati, offrendo servizi di spedizione, logistica, stampa, grafica e servizi postali di alta qualità. L'acquisizione di PostNet ha dato a Mail Boxes Etc. una forte presenza negli Stati Uniti, in Sudafrica e in altri paesi in cui il marchio PostNet è ben consolidato. Globalmente le due società hanno raggiunto un'estesa capillarità con circa 2.300 Centri Servizi in 38 paesi.

Nell'ottobre 2017 [MBE Worldwide](#) ha acquisito anche AlphaGraphics, Inc. ("AlphaGraphics"), società statunitense leader nei servizi di stampa, marketing e comunicazione. Con questa acquisizione la rete MBE raggiunge oggi i circa 2.600 Centri Servizi - di cui 500 negli Stati Uniti e 2.100 in altri 40 paesi nel mondo - con una proiezione di fatturato aggregato per il 2017 di circa 800 milioni di euro.

Per ulteriori informazioni su MBE Worldwide, AlphaGraphics e PostNet, visitate i siti [www.mbeglobal.com](#) , [www.alphagraphics.com](#), [www.postnet.com](#)

I siti del Gruppo MBE

[www.mbeglobal.com](#) - [www.mbe.it](#) - [www.mbe.es](#) - [www.mbe.de](#) - [www.mbefrance.fr](#) - [www.mbe.pl](#) - [www.mbe-franchising.it](#) - [www.mbe-franquicia.es](#) - [www.mbe-franchising.de](#)

Contact:

Fabrizio Mantovani

Business Development & Support Director Mail Boxes Etc.

Viale Lunigiana, 35/37 - 20125 Milano

Tel. + 39 02 67 625 1

fmantovani@mbe.it

Follow us: 