

MAIL BOXES ETC.

Mail Boxes Etc. nel mondo

Mail Boxes Etc. (MBE) è una delle maggiori reti al mondo di negozi in franchising nel campo dei servizi postali, di comunicazione e di supporto alle attività di aziende e privati.

Mail Boxes Etc. conta oggi oltre 1.500 Centri Affiliati in circa 30 paesi (tra cui Italia, Spagna, Germania, Austria, Francia, Polonia, Svizzera, Portogallo, Regno Unito, Russia, Messico, Panama, Venezuela, Colombia, Giappone, Malesia, Thailandia ed Australia) con un fatturato aggregato nel 2014 di circa 389 milioni di euro (+8% sul 2013 a parità di cambi). In alcuni di questi paesi MBE è direttamente presente con proprie controllate (in Italia, Spagna, Germania, Austria, Francia, Polonia e Portogallo) mentre in altri paesi è presente attraverso licenziatari (cosiddetti Master Licensee). In Italia la Rete dei Centri Affiliati Mail Boxes Etc. nel 2014 ha generato un fatturato aggregato di circa 147 milioni di euro (+4% sul 2013).

La storia dello sviluppo in Italia e all'estero

Fondata a San Diego in California nel 1980, Mail Boxes Etc. è stata introdotta in Italia nel 1993 da Graziano Fiorelli, imprenditore con una lunga carriera manageriale nel settore distributivo, che ha acquisito dal gruppo americano MBE la licenza esclusiva del marchio per l'Italia. L'attività è stata avviata con l'apertura del primo Centro pilota in Via Moscova 13 a Milano, inaugurato ufficialmente il 29 aprile 1993. Dal 1993 la Rete italiana è arrivata a 534 Centri Affiliati (dati al 31/3/2015). Tra il 2000 e il 2001 MBE Italia ha acquisito la licenza esclusiva del marchio Mail Boxes Etc. per la Spagna e la Germania allo scopo di sviluppare direttamente questi mercati. Nel 2003 MBE Italia ha proseguito ulteriormente la propria espansione in Europa divenendo licenziataria esclusiva anche per l'Austria.

Nel maggio 2009 l'italiana MBE Worldwide facente capo a Fineffe - società interamente posseduta dalla famiglia Fiorelli - ha acquisito dalla statunitense MBE Inc., a sua volta posseduta da UPS Inc., tutte le attività Mail Boxes Etc. a livello mondiale, diventando quindi titolare del marchio, del business format e di tutti i contratti di Master Franchising esistenti a livello mondiale (con eccezione di Stati Uniti e Canada rimasti in capo a MBE Inc.). MBE Worldwide è così diventata il Franchisor mondiale del marchio Mail Boxes Etc.

L'identità e l'attività di Mail Boxes Etc.

Attraverso la **Rete di Imprenditori in Franchising**, MBE opera nel settore dei **Servizi alle Imprese**, principalmente **piccole e medie aziende**, offrendo **servizi a valore aggiunto** che mirano a rendere più **efficienti** le principali **funzioni aziendali** attraverso l'**esternalizzazione** di alcuni dei **processi a supporto** (specialmente nel mondo della **micrologistica** e dei servizi di **grafica&stampa**).

MBE, con i suoi **Centri Servizi aperti al pubblico**, offre quei medesimi servizi anche all'**utilizzatore non professionale** quale il cliente privato tipicamente è.

Infine, questa presenza sul territorio consente ai punti vendita della **Rete MBE** di essere l'**"ultimo miglio"** tra i **clienti e le grandi aziende** quando queste vogliono soddisfare quelle esigenze di business dove il **presidio fisico** nei confronti del cliente, business e/o privato, è **necessario**.

La gamma dei servizi offerti nei Centri MBE

I negozi MBE sono Centri Servizi professionali che offrono:

- **servizio spedizioni & supporto logistico:** ritiro quotidiano, stoccaggio temporaneo, ricevimento e spedizione di pacchi e documenti in tutto il mondo, attraverso l'utilizzo dei più importanti Corrieri Espresso nazionali e internazionali; MBE ha da tempo un accordo di partnership commerciale con UPS grazie al quale è stato possibile potenziare ulteriormente i servizi di gestione delle spedizioni. I Centri MBE effettuano inoltre spedizioni a temperatura controllata, spedizioni assicurate di oggetti di valore, spedizioni di vino, olio e spumante con sistemi esclusivi, spedizioni di oggetti speciali come valigie, biciclette, moto, mobili e quadri, spedizioni su bancali, servizio Import;

- **servizio imballaggio:** confezionamento pacchi attraverso l'utilizzo di tecniche professionali e di materiali di imballaggio specifici a seconda del tipo di prodotto da imballare e spedire; nei Centri MBE è inoltre possibile acquistare materiali di imballaggio per imballare oggetti autonomamente;
- **servizio grafica & stampa:** creatività in computer grafica e stampa in digitale e in offset di una gamma completa di prodotti di comunicazione: biglietti da visita, depliant, brochure, inviti, calendari, listini prezzi, schede prodotto, manuali, etc. tramite tecnologie web; inoltre: stampa grandi formati, creazione siti internet, servizio mailing, fotocopie digitali b/n e a colori, rilegatura e plastificazione;
- **servizi postali e domiciliazione della corrispondenza:** servizio di gestione e recapito di raccomandate classiche e con ricevuta di ritorno, gestione giacenza raccomandate, fermo deposito, servizio di recapito postale con tracciamento satellitare, PEC posta elettronica certificata; affitto di uno spazio per ricevere pacchi e lettere: l'intestatario ha accesso durante gli orari di apertura del negozio per ritirare personalmente la propria corrispondenza o può richiedere l'inoltro della corrispondenza dove desidera;
- **prodotti per l'ufficio:** ampia gamma di articoli di cancelleria ed oggettistica di uso quotidiano per l'ufficio, linea di cartucce e toner per stampanti;
- **servizi di supporto:** servizio noleggio postazione PC e navigazione Internet, servizi per l'e-commerce, servizio "Western Union/Money Transfer" per inviare o ricevere in pochi minuti denaro in Italia e in tutto il mondo, masterizzazione CD, servizio fax, timbri, etc.

La multicanalità: il canale e-commerce MBE

Dal 2012 Mail Boxes Etc. ha attivato la vendita on-line di spedizioni nazionali ed internazionali e di numerose tipologie di prodotti stampati; nel 2013 sono state rilasciate anche le sezioni per acquistare on-line su www.mbe.it la gamma dei prodotti per ufficio e la stampa di foto sia su carta, che su altri materiali.

Gli Affiliati MBE

Gli Affiliati MBE (Franchisee) hanno in comune alcune fondamentali caratteristiche: voglia di mettersi in proprio, cultura del servizio, entusiasmo per la vendita, forte motivazione personale. MBE chiede ai propri Affiliati una mentalità di tipo imprenditoriale, disponibilità ad investire energie, capacità organizzative e gestionali e voglia di crescere. Ai nuovi Affiliati è richiesto un diritto di entrata e, coerentemente con la tipica struttura di puro franchising di servizi, la corresponsione di royalty sul fatturato. Per l'apertura di un punto vendita standard si stima un investimento medio a partire da 58 mila Euro (IVA esclusa), incluso il canone di affiliazione. Il bacino di utenza di un Centro MBE è di circa 18.000 abitanti.

Finanziamenti UniCredit per gli Affiliati MBE

Dal 1999 UniCredit e MBE Italia hanno stipulato una convenzione finalizzata a facilitare l'apertura in franchising di nuovi Centri Servizi MBE sul territorio italiano. L'accordo con UniCredit consente ai nuovi Affiliati MBE di richiedere facilitazioni creditizie per l'apertura di un Centro Mail Boxes Etc. beneficiando di una procedura di valutazione centralizzata, estremamente snella e rapida. L'accordo prevede anche facilitazioni per gli Affiliati operativi che possono richiedere un finanziamento per il rinnovo del punto vendita, per investimenti aziendali e per far fronte a eventuali esigenze di liquidità.

Locazione operativa con GRENKE

Mail Boxes Etc. ha stipulato un'importante convenzione con Grenke, un'azienda che da oltre 30 anni offre locazioni, leasing, factoring e servizi bancari a livello europeo. Grazie a questo accordo i nuovi Affiliati MBE possono fare richiesta di noleggio dei beni necessari per lo svolgimento del business, invece di acquistarli, attraverso un contratto di locazione operativa. La durata della locazione può essere di 30, 36, 48 mesi e può arrivare fino a 60 mesi. L'importo del canone di noleggio è deducibile.

Alcuni dei plus che MBE offre ai propri Affiliati

* **Un sistema collaudato:** la crescita da più di 30 anni nel mondo e da oltre 20 anni in Italia testimonia la storia di successo del franchising MBE. La forza della Rete MBE è legata alla sua riconoscibilità, alla sua immagine, alla notorietà del suo marchio, alla qualità dei suoi servizi, alla presenza capillare sul territorio.

* **Assistenza:** MBE affianca gli Affiliati aiutandoli a orientarsi e a decidere nel modo migliore, individuando con loro le aree e i negozi più idonei a diventare "Centri Servizi MBE". MBE si propone come guida nello svolgimento delle procedure burocratiche, realizza i progetti di allestimento e negozia vantaggiosi contratti-quadro con i fornitori di apparecchiature, prodotti e servizi. Per supportare le attività commerciali dei Centri MBE sono state realizzate diverse iniziative come, ad esempio, il Programma CRM: una piattaforma software che permette agli Affiliati di gestire in maniera sistematica ed efficace le relazioni con i clienti business del Centro MBE. MBE supporta in modo continuativo i Centri nella valorizzazione e promozione delle singole attività, offrendo tutto il supporto necessario in termini commerciali, operativi, di marketing, di comunicazione, di pubblicità nazionale e di formazione.

* **Formazione:** una delle chiavi strategiche di successo del sistema MBE è il programma mirato di formazione e aggiornamento che MBE realizza per far diventare i propri Affiliati dei "professionisti MBE". Il programma si articola in una settimana di osservazione ed affiancamento in un punto vendita MBE seguite da tre settimane di corso d'aula e quindi da due settimane di *training on the job* presso uno dei Centri MBE dedicati alla formazione pratica dei nuovi Affiliati. In aula con una particolare attenzione al processo di sviluppo commerciale si affrontano argomenti come il franchising, le vendite, il marketing, il servizio al cliente, l'amministrazione, gli acquisti e questioni operative come l'utilizzo di software dedicati, la gestione delle spedizioni e dell'imballaggio, la computer grafica, i processi di stampa, etc. In un negozio operativo MBE già avviato il neo-Affiliato ha poi modo di effettuare un vero e proprio allenamento sul campo, in affiancamento e sotto la supervisione di colleghi esperti. MBE mette poi a disposizione degli Affiliati un'ampia manualistica e un programma di formazione a distanza, che consente di collegarsi gratuitamente in ogni momento della giornata alla piattaforma internet dedicata, dalla quale si accede a contenuti formativi differenziati per aree tematiche. Inoltre, vengono organizzati periodicamente seminari sul territorio che illustrano o approfondiscono tematiche specifiche legate all'attività MBE.

Note

Il Presidente di Mail Boxes Etc. è Graziano Fiorelli e l'Amministratore Delegato è Paolo Fiorelli. MBE Italia è associata ad Assofranchising, l'Associazione Italiana del Franchising, di cui Graziano Fiorelli è Presidente dal giugno 2002. Nel febbraio 2014 Graziano Fiorelli è stato nominato Vice-Presidente di Confcommercio - Imprese per l'Italia e membro della Giunta Confederale con l'incarico "Politiche di sviluppo DMO - Franchising. I Centri MBE sono gestiti da Affiliati imprenditori indipendenti che operano sotto il marchio MBE per effetto di un contratto di franchising. Mail Boxes Etc. svolge, attraverso la sua Rete di negozi in franchising, servizi di supporto alle imprese e ai privati. I principali servizi offerti sono quelli di logistica e spedizione, svolti grazie ad accordi, a favore degli Affiliati stessi, stipulati da MBE con i principali corrieri espresso nazionali ed internazionali, e di grafica e stampa, svolti sia direttamente, che attraverso accordi con grandi centri stampa. La promozione dei servizi MBE ad imprese e privati avviene grazie all'attività commerciale svolta dall'Affiliato MBE sia all'interno, che all'esterno del punto vendita (farming), fattispecie, quest'ultima, che rappresenta specifica obbligazione contrattuale a carico di ciascun Affiliato. Mail Boxes Etc. e MBE sono marchi registrati e utilizzati per concessione di MBE Worldwide S.p.A. (tutti i diritti sono riservati). Non tutti i servizi e i prodotti offerti da Mail Boxes Etc. sono disponibili presso ciascun Punto Vendita MBE.

I siti del Gruppo MBE

www.mbeglobal.com - www.mbe.it - www.mbe.es - www.mbe-de.de - www.mbe.at - www.mbefrance.fr - www.mbe-franchising.it - www.mbe-franquicia.es - www.mbe-franchising.de

MBE Italia

Via Carlo Tenca, 2 - 20124 Milano - Tel. +39 02 67 625 1 - Fax: +39 02 67 625 625 - www.mbe.it
Corporate: mbeitaly@mbe.it - Sviluppo Franchising: info@mbe.it

Milano, 25 maggio 2015