



DUNIA ALGERI
Atelier

CARTELLA STAMPA



DUNIA ALGERI ATELIER: L'ARTE DELLA MAGLIERIA DI LUSO HANDMADE

L'arte, la passione e l'amore per il fatto a mano, dal prototipo alla singola cucitura. C'è tutto questo nelle collezioni di maglieria pregiata di **Dunia Algeri Atelier**. Capi unici, realizzati con filato di baby alpaca 100% puro, di altissima qualità, da magliaie esperte. Ogni capo richiede circa **trenta ore di lavorazione ad opera della stessa mano**, con il risultato di una inconfondibile armonia estetica. I laboratori produttivi, dove sono impiegati due team di knitters (complessivamente una decina), si trovano a Monza e nella bergamasca, territorio quest'ultimo in cui le creazioni dell'Atelier hanno avuto origine.

L'idea di Dunia Algeri infatti nasce dal talento della nonna paterna, nonna Giulia, che negli anni Sessanta era la magliaia del paese di Pedrengo, in provincia di Bergamo. Fu lei a dare inizio a questa meravigliosa storia di imprenditoria femminile, con il suo telaio manuale grazie a cui realizzava maglioni artigianali per amici e conoscenti. Oggi questa passione è ancora viva e ha consentito a **Dunia - creativa e designer** - di creare, nel 2015, un brand di lusso che si contrappone alla filosofia del fast fashion nella convinzione che le cose migliori nella vita hanno bisogno di tempo. Per questo i capi di Dunia Algeri Atelier sono unici nel loro genere, lavorati a mano e 100% Made in Italy. La produzione è organizzata su ordine privilegiando la qualità alla quantità, con l'opportunità di **personalizzare** ogni prodotto nelle misure e nei colori. La vendita è esclusivamente online.

Le collezioni utilizzano **baby alpaca** proveniente dal Perù, una lana che viene prodotta riducendo al minimo l'impatto ambientale. Di per sé infatti l'alpaca è un animale sostenibile, in quanto brucia la vegetazione senza distruggerne le radici e necessita di molta meno acqua rispetto ad altri animali da lana. La lana dei capi firmati Dunia Algeri Atelier viene acquistata da fornitori eticamente fidati, che nascono come fattorie di allevamento all'inizio del 1800 per migliorare la genetica dell'alpaca educando gli allevatori che possedevano la maggioranza degli animali. Inoltre, l'azienda utilizza **cotone ecologico** per produrre i sacchetti 'proteggendo il capo' e carta riciclata per le comunicazioni.

Dunia Algeri Atelier sarà presente alla prossima edizione di **Who's Next** che si

svolge a Parigi a gennaio 2017.

LA COLLEZIONE: L'ESSENZIALE IN SEI CAPI ISPIRATI A FIGURE FEMMINILI

Linea oversized, femminilità, comodità e stile minimal con dettagli che danno un tocco di originalità: ecco le caratteristiche della collezione di Dunia Algeri Atelier per rendere ogni capo protagonista dell'outfit. Capi-gioiello, sofisticati nella loro elegante semplicità, che vogliono essere un evergreen, oltre le mode del momento.

La collezione si compone di **sei capi principali**, ognuno dei quali è ispirato all'essenziale - sia per il guardaroba di una donna, sia nella vita. Essenziale che per la stilista è rappresentato da figure femminili che sono o sono state un punto di riferimento e a loro oggi è dedicato ognuno dei capi della collezione:

NONNA GIULIA: la nonna paterna, l'inizio e il passato. Il maglione più classico, il modello che non muore mai.

ROSI COAT e BOMBER: la nonna materna "che era sempre pronta ad aspettarmi con un piatto colmo di polenta, non importa in che parte del mondo io fossi. Lei per me rappresenta la coccola". Ed è questo che esprimono i due capi COAT e BOMBER.

ARI: "la mamma che mi ha trasmesso l'eleganza in ogni sua forma". Una mantella sofisticata che "sconvolge" anche l'outfit più classico.

TOPI: "l'amica di una vita, che mi ha insegnato la semplicità del sentimento dell'amore". Un girocollo basic per tutti i giorni.

NIKI: "il mio pastore tedesco a pelo lungo". Ci vuole coraggio per averlo in casa, come ci vuole coraggio ad indossare un profondo scollo a V.

MILLIE: la suocera sempre pronta con un dolce abbraccio, che ti avvolge come una sciarpa.

Nella produzione di Dunia Algeri Atelier viene utilizzata solo **baby alpaca**, una fibra eccezionalmente sottile (21.5 micron), estremamente soffice, leggera, durevole e anche ipoallergica. L'alpaca viene tosato a mano una volta l'anno

durante la stagione calda, direttamente in Perù. La lana di baby alpaca è **fino a sette volte più calda della classica lana** perché le singole fibre agiscono come isolante termico, proteggendo dal freddo e mantenendo il calore corporeo. Inoltre è una fibra molto più elastica e durevole dei materiali più comuni. Il baby alpaca **riunisce i pregi di tutte le altre fibre**: la morbidezza del cashmere, la lucentezza del mohair, la setosità dell'angora e la resistenza della lana merino. Ma attenzione, il nome "baby" non significa che la lana deriva dal cucciolo di alpaca, ma dal fatto che la fibra sia eccezionalmente fine.

La lana di baby alpaca è priva di lanolina e di altri elementi presenti nella lana di pecora, per questo non provoca reazioni allergiche o il fastidioso pilling; in più non attira né trattiene la polvere. E' una fibra naturale di elevatissima qualità, sia alla vista sia al tatto. Svariati i colori in cui è presente in natura, dall'avorio al nero intenso.

Al contrario del cashmere, che sta causando problemi per l'ambiente dovuti alla lavorazione stessa e all'alimentazione degli animali, la lana di baby alpaca non danneggia l'ambiente ed è sostenibile. Inoltre, il baby alpaca è anche più **efficiente**: per produrre cashmere per un singolo capo sono necessarie quattro capre, mentre con un solo alpaca si possono produrre fino a cinque maglioni.

CHI E' DUNIA ALGERI

Nata a Pedrengo (Bergamo) nel 1989, al termine del liceo si trasferisce a Lugano per studiare Comunicazione PR all'Università della Svizzera Italiana dove rimane per il bachelor di tre anni. Una volta laureata decide di trasferirsi a Londra (per tutto il 2012) per sostenere l'esame IELTS, lavorando per un'agenzia di PR. Nel 2013 si trasferisce a Parigi dove lavora nello showroom di Diane Von Furstenberg, studiando francese e collaborando anche per una rivista americana da poco approdata a Parigi. Dunia rientra in patria nel 2014, iniziando la sua avventura milanese, città dove vive tutt'ora. Qui conclude il percorso di studi all'università Cattolica del Sacro Cuore con un master in marketing management e successivamente coglie l'opportunità di un'esperienza lavorativa nelle PR di Gucci. Verso la fine del 2015 decide di intraprendere una nuova strada e di creare il suo brand, Dunia Algeri Atelier.

www.duniaalgeriatelier.com

Informazioni per la stampa:

MEDIAMOVER

039-6022227

340-2893068

info@mediamover.it