



Mail Boxes Etc. a Franchising&Retail Expo presenta le nuove opportunità per aprire un Centro Servizi MBE

Milano, 8 maggio 2017– Dall' 11 al 13 Maggio 2017 a Bologna Mail Boxes Etc., rete mondiale di Centri in franchising specializzati nei servizi postali, di comunicazione e di supporto alle attività di aziende e privati, sarà presente alla seconda edizione della fiera Franchising&Retail Expo per offrire informazioni e consigli a chi progetta l'apertura e lo sviluppo di una propria attività. Un'occasione importante per incontrare franchisor e potenziali partner per lo sviluppo del business, a livello nazionale e internazionale.

In occasione di questo importante appuntamento per il mondo del Franchising Mail Boxes Etc. illustrerà le importanti novità in termini di agevolazioni finanziarie per chi desidera avviare un'attività in franchising.

Da pochi mesi è infatti attivo **SMAF, il servizio di monitoraggio delle agevolazioni finanziarie pubbliche**, erogato dalla società Creaimpresa grazie ad un Gruppo di Franchisor, tra cui Mail Boxes Etc., Mercatino dell'usato, Primadonna, Naturhouse e Mrs. Sporty.

Fabrizio Mantovani Business Development & Support Director MBE Italy afferma: *“Ho ideato questa iniziativa coinvolgendo alcuni colleghi Franchisor per condividere l'opportunità di essere tempestivamente informati dei finanziamenti, nazionali, regionali, provinciali o comunali, a sostegno dell'apertura di nuovi negozi da parte dei nuovi Affiliati.*

Sono certo che questo sia un servizio innovativo che può dare un importante vantaggio agli aspiranti Affiliati. Chiunque fosse interessato ad avviare una nuova attività e si rivolgesse a Mail Boxes Etc., o a uno degli altri Franchisor aderenti, avrà infatti la possibilità di conoscere le agevolazioni disponibili nel proprio territorio, avendo così la possibilità di fare eventuali richieste di finanziamento per avviare il proprio punto di vendita”.

I rappresentanti di MBE presso il **padiglione 33 – stand D4** saranno a disposizione per dare informazioni su come aprire un Centro MBE in tutta Italia e spiegheranno anche qual è il percorso di formazione per prepararsi all'apertura e alla gestione di un punto di vendita MBE, quali sono i criteri per scegliere la location adatta per avviare la propria attività e molto altro.

Inoltre il 12 maggio dalle ore 14.00, presso il Brand showroom G/9, si terrà un workshop a cura di **Carlo Armeni - Retail Network Development Supervisor** - dal titolo **“MAIL BOXES ETC., un sistema per fare impresa in rete e lavorare in autonomia”**



Assofranchising, che organizza l'iniziativa con BolognaFiere, metterà a disposizione per i visitatori un'area dedicata agli **Sportelli Franchising** delle sedi provinciali di Confcommercio, che permetteranno di ottenere gratuitamente assistenza anche dopo la chiusura della manifestazione.

Note per la redazione:

MBE opera nel settore dei servizi ai Privati ed alle Imprese, principalmente piccole e medie aziende, offrendo consulenza al fine di rendere più efficienti, attraverso la loro esternalizzazione, quei processi - principalmente legati alla micrologistica, alle spedizioni, alla grafica e stampa - che non costituiscono il focus principale dei propri clienti.

Mail Boxes Etc. conta oggi, in circa 30 paesi, oltre 1.600 Centri Affiliati che nel 2016 hanno sviluppato un fatturato aggregato pari a circa 427 milioni di euro (+6% sul 2015 a parità di cambi). In Italia la Rete Mail Boxes Etc. nel 2016 ha generato un fatturato aggregato pari a circa 171 milioni di euro (+7% sul 2015).

Fondata a San Diego in California nel 1980, Mail Boxes Etc. è stata introdotta in Italia nel 1993 da Graziano Fiorelli che ha acquisito dal gruppo americano MBE la licenza esclusiva del marchio per l'Italia. Dal 1993 ad oggi la Rete italiana è arrivata ad oltre 500 Centri Affiliati. Tra il 2000 e il 2003 MBE Italia ha acquisito la licenza esclusiva del marchio Mail Boxes Etc. anche per Spagna, Germania e Austria. Nel maggio 2009 l'italiana MBE Worldwide - società interamente posseduta dalla famiglia Fiorelli - ha acquisito dalla statunitense MBE Inc., a sua volta posseduta da UPS Inc., tutte le attività Mail Boxes Etc. a livello mondiale, diventando quindi titolare del marchio, del business format e di tutti i contratti di Master Franchising allora esistenti a livello mondiale (con eccezione di Stati Uniti e Canada rimasti in capo a MBE Inc.). I servizi offerti dai Centri MBE oggi sono: Supporto Spedizioni & Logistica - Imballaggio - Grafica & Stampa - Servizi Postali e Domiciliazione della corrispondenza - Prodotti per l'ufficio - Stampa digitale - Etc.

I Centri MBE sono gestiti da Affiliati imprenditori indipendenti che operano sotto il marchio MBE per effetto di un contratto di franchising. Mail Boxes Etc. svolge, attraverso la sua Rete di negozi in franchising, servizi di supporto alle imprese e ai privati. I principali servizi offerti sono quelli di logistica e spedizione, svolti grazie ad accordi, a favore degli Affiliati stessi, stipulati da MBE con i principali corrieri espresso nazionali ed internazionali, e di grafica e stampa, svolti sia direttamente, che attraverso accordi con grandi centri stampa. La promozione dei servizi MBE ad imprese e privati avviene grazie all'attività commerciale svolta dall'Affiliato MBE sia all'interno, che all'esterno del punto vendita (farming), fattispecie, quest'ultima, che rappresenta specifica obbligazione contrattuale a carico di ciascun Affiliato. Mail Boxes Etc. e MBE sono marchi registrati e utilizzati per concessione di MBE Worldwide S.p.A. (tutti i diritti sono riservati). Non tutti i servizi e i prodotti offerti da Mail Boxes Etc. sono disponibili presso ciascun Punto Vendita MBE.

I siti del Gruppo MBE

www.mbeglobal.com - www.mbe.it - www.mbe.es - www.mbe.de - www.mbefrance.fr - www.mbe.pl - www.mbe-franchising.it - www.mbe-franquicia.es - www.mbe-franchising.de

Contact:

Mail Boxes Etc.

V.le Lunigiana, 35-37

20125 Milano