

## **BOZZA DI PROGRAMMA**



### **Giornate del Turismo** **XV Edizione** **“VERSO UN’OSPITALITA’ SOSTENIBILE”**

**13-14 Ottobre 2016**

***Rimini Tourism Innovation Square***

*Palazzo Buonadrata, corso d’Augusto 62*

L’iniziativa promossa da Geoproggress Onlus, con il patrocinio dell’Università del Piemonte O., della Conferenza delle Regioni e dell’ANCI, di Assoturismo, Confturismo e Federturismo, costituisce un appuntamento annuale per ricercatori, operatori privati e decisori pubblici.

Essa – giunta alla XV edizione - è un momento fondamentale di studio e di discussione di proposte per il progresso del turismo e del territorio, che scaturiscono dal confronto dei risultati di ricerche e di riflessioni di esponenti di mondi distinti (accademico, imprenditoriale, politico-istituzionale) – tra i quali si è avviata, da qualche tempo, una più intensa ed effettiva collaborazione.

Quest’anno l’iniziativa è realizzata con la collaborazione del CAST di Rimini dell’Università di Bologna e il sostegno dell’AIAV (Associazione Italiana Agenti di Viaggio).

La componente principale delle Giornate è costituita anche quest’anno da un Convegno caratterizzato dall’alternarsi di Sessioni di presentazione e discussione di contributi scientifici a Sessioni di confronto di esperienze e conoscenze, di presentazione e discussione di proposte politiche e strategie: ad esso si affianca quest’anno sia la possibilità di incontrare operatori del turismo che, prima o dopo la visita di TTG Incontri alla Fiera di Rimini, potranno partecipare ad alcune Sessioni del convegno, che si svolgerà nel centro di Rimini, sia la possibilità di conoscere il piano strategico "Rimini Venture" e di sperimentare l’approccio sistemico e partecipativo della sua elaborazione e realizzazione.

#### **Obiettivi del Convegno**

1) Presentare risultati di analisi empiriche di aggiornamento e approfondimento:

- sullo stato, evoluzione, tendenze ed esigenze prioritarie della ricettività e, più in generale, dell’ospitalità italiana, con riferimento da un lato a cosa ne pensano turisti, residenti ed operatori economici, da un altro lato alle condizioni di altri Paesi;

- sulle relazioni tra successo turistico e condizioni della ricettività, la cultura dell’accoglienza, il tipo di destinazione turistica sviluppo e altre variabili territoriali, al fine d’individuare la diversa incidenza delle variabili locali nella soddisfazione del turista e nel successo della destinazione

2) Esporre riflessioni sui metodi d’indagine e di elaborazione delle informazioni per le suddette con esempi di applicazioni.

3) Fare il punto delle politiche del Governo e delle Regioni per il miglioramento dell'accoglienza e lo sviluppo del turismo locale; avanzare e discutere proposte di politiche e strategie per un'ospitalità sempre più sostenibile e competitiva.

4) Esporre e discutere l'esperienza di Rimini e, su questa base, proporre la diffusione di una pianificazione sistemica e partecipativa dello sviluppo locale, anche attraverso incentivi nazionali e regionali.

### **Destinatari del Convegno**

Operatori economici, rappresentanti delle istituzioni territoriali, associazioni di categoria, mondo accademico, e i cittadini tutti, in quanto turisti effettivi o potenziali.

-----

## **BOZZA DI PROGRAMMA**

**(Alcuni nominativi del 13 ottobre sono ancora da confermare)**

**Giovedì 13 ottobre 2016**

***Rimini Tourism Innovation Square***

***Palazzo Buonadrata, corso d'Augusto 62***

9:30 Registrazione dei partecipanti

10:00 I Sessione: **Apertura dei lavori**

Presiede: *Francesco Adamo*, Geoprogress (Onlus)

#### Saluti istituzionali

Università del Piemonte O.

Campus di Rimini, Università di Bologna

Città di Rimini

Associazioni scientifico-professionali e imprenditoriali

#### Introduzione

Quale ospitalità per un turismo sostenibile e competitivo?

*Francesco Adamo*, Geoprogress Onlus

11: 00 - II Sessione: **Stato, esigenze e politiche di rinnovamento dell'ospitalità italiana**

Presiede: *Vittorio Amato*, Università di Napoli Federico II

Stato e tendenze dell'offerta ricettiva delle destinazioni turistiche italiane

*Gianfranco Spinelli*, Università del Piemonte Orientale

Esigenze e tendenze di rinnovamento delle strutture ricettive e dei servizi d'accoglienza,

*Filippo Donati\** (Assohotel), *Giorgio Palmucci\** (Confindustria Alberghi),.....Federalberghi

Ricettività e competitività delle destinazioni turistiche italiane,

*Alessia Mariotti*, CAST di Rimini, Università di Bologna

Cultura e percezione dell'accoglienza relativamente alle principali destinazioni italiane,

*Daniela La Foresta*, Università di Napoli "Federico II"

L'ospitalità italiana e quella degli "altri",

*Armando Peres*, OCSE

12:30 Pausa

\*Invitati

14: 30 - III Sessione: Tavola Rotonda su “**Politiche e strategie per un’ospitalità responsabile, dal piano strategico al piano operativo**”

Presiede:

Coordina: , L'Agencia di Viaggi\*

Intervengono:

*Claudio Albonetti*, Assoturismo/Confesercenti\*

*Antonio Barreca*, Federturismo/Confindustria

*Luca Patané*, Confturismo/Confcommercio\*

*Gabriele Piccini*, Unicredit\*

A.N.C.I.\*.

*Giovanni Lolli*, Conferenza delle Regioni

Conclude:

*Dario Franceschini*, Ministro del turismo\*

\* da confermare

16:15 Pausa

16: 30 - IV Sessione: **I gateway del turismo e il rinnovamento dell'accoglienza italiana**

Presiede: *Giovanni Fraquelli*, Università del Piemonte Orientale

Decision-making, strategie e valutazione delle performance nelle agenzie di viaggio italiane

*Graziano Abrate, Clementina Bruno, Fabrizio Erbetta, Giovanni Fraquelli*

Agenti di viaggio e Tour operator per il rinnovamento dell'accoglienza italiana

*Interventi di operatori, associati a AIAV, ASSOVIAGGI, ASTOI, FIAVET.*

17: 30 - 19:00 V Sessione: **Rimini Venture 2027 -**

L’esperienza del Piano strategico della città, il ruolo e le prospettive degli operatori e della popolazione locale.

Presiede: Maurizio Ermeti, Presidente Associazione Forum Rimini Venture

Introduce: Pietro Leoni, Esperto del piano strategico di Rimini

Intervengono :

Operatori locali (imprese di strutture ricettive, servizi di trasporto , stabilimenti balneari, servizi finanziari), Rappresentanti dei consumatori, dei lavoratori e dell' Amministrazione cittadina.

20:00 – Cena sociale

**Venerdì 14 ottobre 2016**

***Rimini Tourism Innovation Square***

***Palazzo Buonadrata, in corso d’Augusto 62***

9:00 - 10:30 - VI Sessione – Comunicazioni

Presiede: *Alessia Mariotti*, Direttore CAST di Rimini, Università di Bologna

Strategie di innovazione eco-compatibile nel sistema turistico termale e paratermale del Trentino,

*Elena Dai Prà e Chiara Weiss*, Università di Trento

Il turismo halal come un possibile elemento di rinnovamento dell’offerta turistica italiana

*Stefania Mangano, Mauro Spotorno, Gian Marco Ugolini*, Università di Genova

Le sfide per un turismo sostenibile comune nell’area adriatico-ionica: il contributo delle politiche europee di coesione e di preadesione

*Silvia Grandi*, Università di Modena e Reggio Emilia

Attrattività e competitività delle destinazioni: fattori di successo e sfide per il sistema ospitale delle aree protette di Basilicata,

*Bencivenga, L. Chiarullo, D. Colangelo, M. De Filippo*, Fondaz. ENI Enrico Mattei

Matera Capitale europea della cultura 2019: l'ospitalità di una comunità coinvolta in un mega evento,

*Bencivenga A., Buccino L., Gianpietro A.M., Pepe A.*, Fondaz. ENI Enrico Mattei

Matera, Capitale Europea della Cultura 2019: simbolo di riuso, resilienza ed ospitalità sostenibile, *Marcello Bernardo, Francesco De Pascale*, Università della Calabria

11:00 - 12:30 - VII Sessione – Comunicazioni

Presiede: *Fiorella Dallari*, Cast di Rimini, Università di Bologna

Il crocierismo. Dinamiche evolutive e impatto ambientale

*Vittorio Amato*, Università degli Studi di Napoli Federico II

Turismo nei borghi e ospitalità diffusa

*Lucia Simonetti*, Università degli Studi di Napoli Federico II,

Il Parco Nazionale del Vesuvio come promotore di sviluppo turistico: analisi dei flussi e customer satisfaction,

*Giovanna Galeta Lanza*, Università di Salerno

“Dormire in santa pace”: ospitalità in conventi e monasteri della Penisola Sorrentina,

*Maria Laura Gasparini e Giuseppe Pignatelli*, Università di Napoli “Parthenope” e

Seconda Università di Napoli

Il turismo a “Verona, city of Unesco”. Considerazioni a margine di una ricerca sulle motivazioni e condizioni della visita,

*Silvino Salgaro*, Università di Verona

Lo Structural Equation Model applicato all'analisi dell'offerta turistica,

*Reyes González-Relaño e Stefania Mangano*, Università di Siviglia e Genova

## **12:30 - 14:30 Pausa**

14:30 - 15:30 VIII Sessione: Comunicazioni

Presiede: *Marco Ugolini*, Università di Genova

Verso una ricettività diffusa come soluzione alla questione dei “letti freddi” per uno sviluppo turistico s-Low: il caso dell'Alto Sebino

*Sara Belotti*, Università degli Studi di Bergamo

Il turismo cinese a Milano: reti, ospitalità, pratiche

*Marco Maggioli, Monica Morazzoni, Giovanna Giulia Zavettieri*, Iulm, Milano.

Gli agriturismi in Valle d'Aosta: scelta di marketing e politica del turismo

*Anna Maria Pioletti, Cecilia Lazzarotto*, Università della Valle d'Aosta

Domanda turistica di comunità e cooperativa-paese : il caso di Cerretto Alpi

*Stefano Spillare*, Università degli Studi di Bologna.

## **15:30 - 16:00 Conclusioni**

## ORGANIZZAZIONE

### Responsabile dell'iniziativa

Francesco Adamo, Geoprogress Onlus

### Comitato scientifico

Francesco Adamo, Alessandro Capocchi, Cesare Emanuel, Fiorella D'Allari, Giovanni Fraquelli, Fabio Pollice, Alessia Mariotti, Piercarlo Rossi, Vittorio Ruggiero, Lida Viganoni

### Segreteria organizzativa:

Geoprogress/ ProTour

Coordinamento: Caterina Zadra - [info@nonsolotrekking.com](mailto:info@nonsolotrekking.com) ,

tel. 0321/1815469, cell. 334575969

## ISCRIZIONE AL CONVEGNO

Le iscrizioni alle Giornate del Turismo 2016 vanno comunicate alla Segreteria via e-mail [info@geoprogress.eu](mailto:info@geoprogress.eu) oppure via fax 0321/375405, con la scheda riportata qui di seguito, comunicando data e modalità di versamento della quota d'iscrizione.

Il versamento va effettuato sul CC intestato a **GEOPROGRESS** , Via Perrone 18 – Novara (CF 94063920030) presso BANCA PROSSIMA, Fil. 5000 , Novara IBAN:

**IT22V0335901600100000016996**

### Quota d'iscrizione al convegno

Euro 100 per ricercatori, operatori privati e pubblici, soci e non soci, quale contributo per l'organizzazione e/o per la pubblicazione negli *Annali del turismo* dei testi inviatici e approvati dal Comitato scientifico.

Euro 50 (comprensivi della quota sociale annua) per i soci di Geoprogress che partecipano solo alla **cena sociale**, prevista dopo l'Assemblea, **prenotandosi** a [info@geoprogress.eu](mailto:info@geoprogress.eu) per consentire di riservare i posti a tavola.

Gli studenti e tutti gli interessati solo ad assistere alle presentazioni e ai dibattiti sono invitati a versare un contributo libero, quale donazione a sostegno delle attività di Geoprogress Onlus, ([www.geoprogress.eu](http://www.geoprogress.eu)) di promozione del progresso delle conoscenze e di cooperazione allo sviluppo - contributo che per coloro che intendono aderire alla Onlus è fissato in Euro 15 come minimo (o di €50 come quota per il quinquennio 2016-'20) e si può versare al momento della registrazione dei partecipanti.

*Questa edizione delle Giornate del Turismo è organizzata da Geoprogress con*

il sostegno di



e

il patrocinio di



Conferenza delle Regioni e P.A.



Ministero Beni culturali e Turismo



A.N.C.I.



Comune di Rimini



ASSOTURISMO



**Giornate del Turismo 2016**  
***“Verso un’ospitalità sostenibile”***  
***Rimini, 13-14 ottobre***

**SCHEDA D’ISCRIZIONE**

**Nome:**

**Cognome:**

**Università o ente di appartenenza:**

**Indirizzo:**

**Cap:** \_\_\_\_\_ **Città:** \_\_\_\_\_ **E-mail:** \_\_\_\_\_

**Tel:**

**Data di arrivo:** \_\_\_\_\_ **Data di partenza** \_\_\_\_\_

**Presenta un contributo scientifico ? NO SI \*\***

**Versamento della quota d’iscrizione \* :**

**Effettuato in Data** \_\_\_\_\_ **tramite la Banca**

\* Il versamento della quota d’iscrizione va effettuato:

1) sul CC intestato a Geoprogres , Onlus (Via Perrone 18 – Novara) presso la Banca Prossima , Fil. 5000 Novara, con IBAN: **IT22V0335901600100000016996**; oppure

2) tramite Carta di credito o PayPal collegandosi a : <http://www.geoprogres.eu/DONAZIONI>

La scheda compilata è da inviare via e-mail **info@geoprogres.eu**, oppure via fax al 0321/375405, oppure per posta ordinaria a Geoprogres, Onlus, Via Perrone 18, 28100 Novara

**\*\* Se si , comunicare: Autore/i , Titolo e Riassunto**

## CALL FOR PAPERS

Gli organizzatori **invitano i ricercatori** impegnati negli studi sul turismo e sull'ospitalità e la sua sostenibilità **a proporre un contributo scientifico** su:

a) risultati di ricerche empiriche, riflessioni e suggerimenti di politiche e strategie;

b) metodi e tecniche d'analisi e d'indagine

sulla base dei seguenti temi di ricerca, pur disponibili ad accogliere altri approfondimenti e suggestioni:

- Reti e aggregazione di reti di agenzie di viaggio e T.O.
- Label e marchi nelle politiche di aggregazioni territoriali degli attori turistici
- Dalle classificazioni regionali alla classificazione nazionale dell'ospitalità
- L'ospitalità sostenibile delle destinazioni maggiori
- L'ospitalità tra *wellbeing* e qualità della vita (la cultura dell'accoglienza)
- La filiera dei servizi per i turisti
- Sistemi turistici tra distretti e sistemi locali: le variabili territoriali della competitività
- L'ospitalità italiana tra dimensione locale e internazionale
- Politiche e azioni per un rinnovamento del patrimonio dell'ospitalità
- Competitività e cooperazione per uno scenario dell'ospitalità di fronte ai nuovi turismi internazionali
- Accessibilità e sostenibilità per un nuovo incoming italiano
- I turisti tra outsiders e insiders : l'inclusione culturale e sociale per la customer satisfaction.

Per una più ampia trattazione dei temi prioritari indicati dagli organizzatori per il raggiungimento degli obiettivi del convegno si veda in [www.geoprogress.eu](http://www.geoprogress.eu)

Il **titolo** e un breve **riassunto** (300/500 parole) del contributo proposto, unitamente alla scheda d'**iscrizione al convegno** sotto riportata, dovrà pervenire **entro il 15 giugno 2016 a [info@geoprogress.eu](mailto:info@geoprogress.eu)** -

Il testo completo, che verrà presentato e discusso alle Giornate, dovrà invece pervenire entro la **fine di settembre**, per essere trasmesso ai referee, secondo il *format* che si trova nel sito [www.geoprogress.eu/pubblicazioni](http://www.geoprogress.eu/pubblicazioni) (vedi le istruzioni *Style Guidelines* nella pagina del *Geoprogress Journal*) e, una volta approvato, verrà pubblicato negli *Annali del turismo*.