



noLogo

SOLIDARIETA' INTERNAZIONALE

Key Solution



In linea con la nuova filosofia comportamentale in cui Profitto e Solidarietà procedono di pari passo, l'obiettivo di **noLogo** è quello di realizzare un'ampia gamma, per merceologie e Nazioni, di prodotti a marchio o sigillo di garanzia **noLogo** che soddisfino le aspettative dei Consumatori stimolando un acquisto consapevole e permettano a tutte le Aziende di partecipare al progetto di Sostegno Sociale Internazionale effettuando una donazione annua a favore di Progetti, Associazioni ed Enti Onlus.

UTILIZZABILE COME

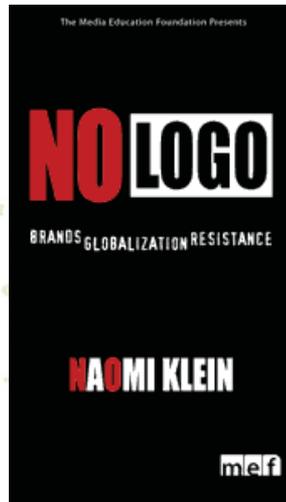
BRAND E SIGILLO DI GARANZIA

noLogo®



REGISTRATO IN 33 NAZIONI: EUROPA - CINA - GIAPPONE - RUSSIA - COREA DEL SUD - SVIZZERA
NELLE CLASSI MERCEOLOGICHE 3 - 16 - 31 DELLA CLASSIFICAZIONE DI NIZZA

Le Aziende potranno utilizzare la Licenza d'Uso del marchio noLogo® solo dopo aver ottenuto l'Attestazione da SGS Italia SpA.



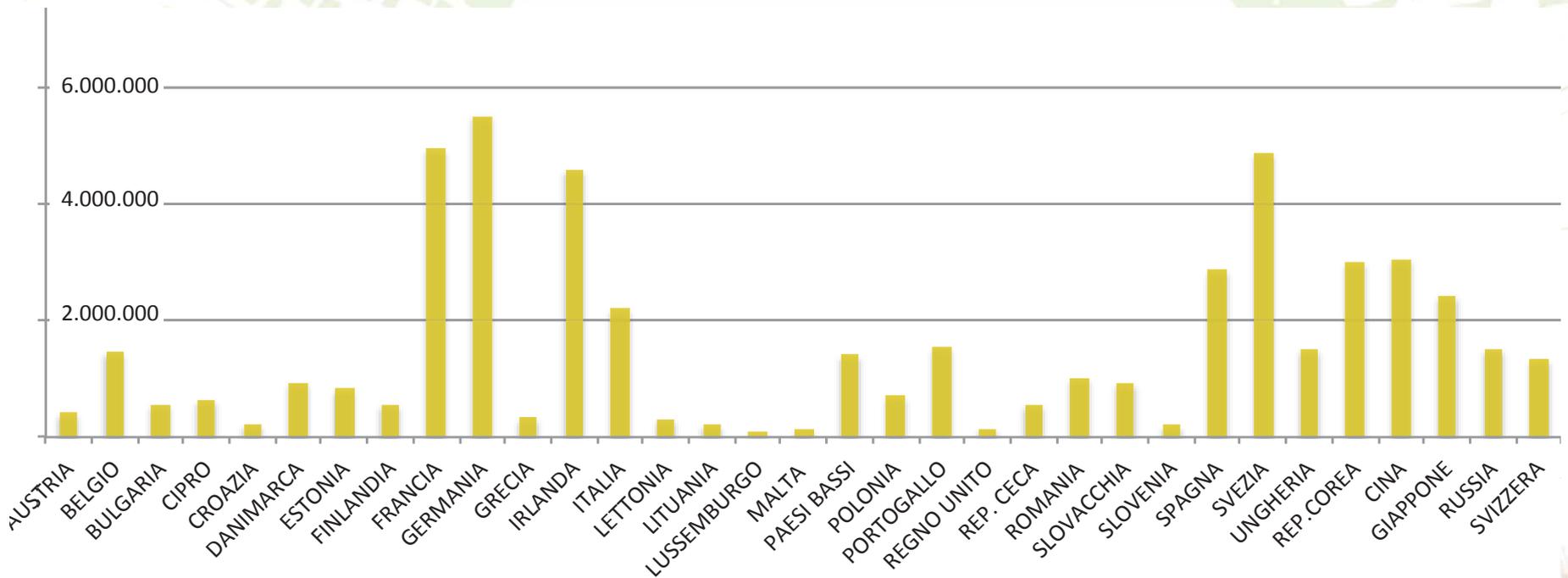
Nel 2000 Naomi Klein pubblica il libro “NOLOGO” che in breve tempo diviene un Best-seller tradotto in 28 lingue; nel libro l’Autrice evidenzia il comportamento negativo di alcune fra le più importanti multinazionali che deturpano l’ambiente, sfruttano i lavoratori ed il lavoro minorile.

Nel contempo l’Autrice intende stimolare ogni Consumatore a divenire parte attiva del cambiamento premiando le Aziende socialmente responsabili.



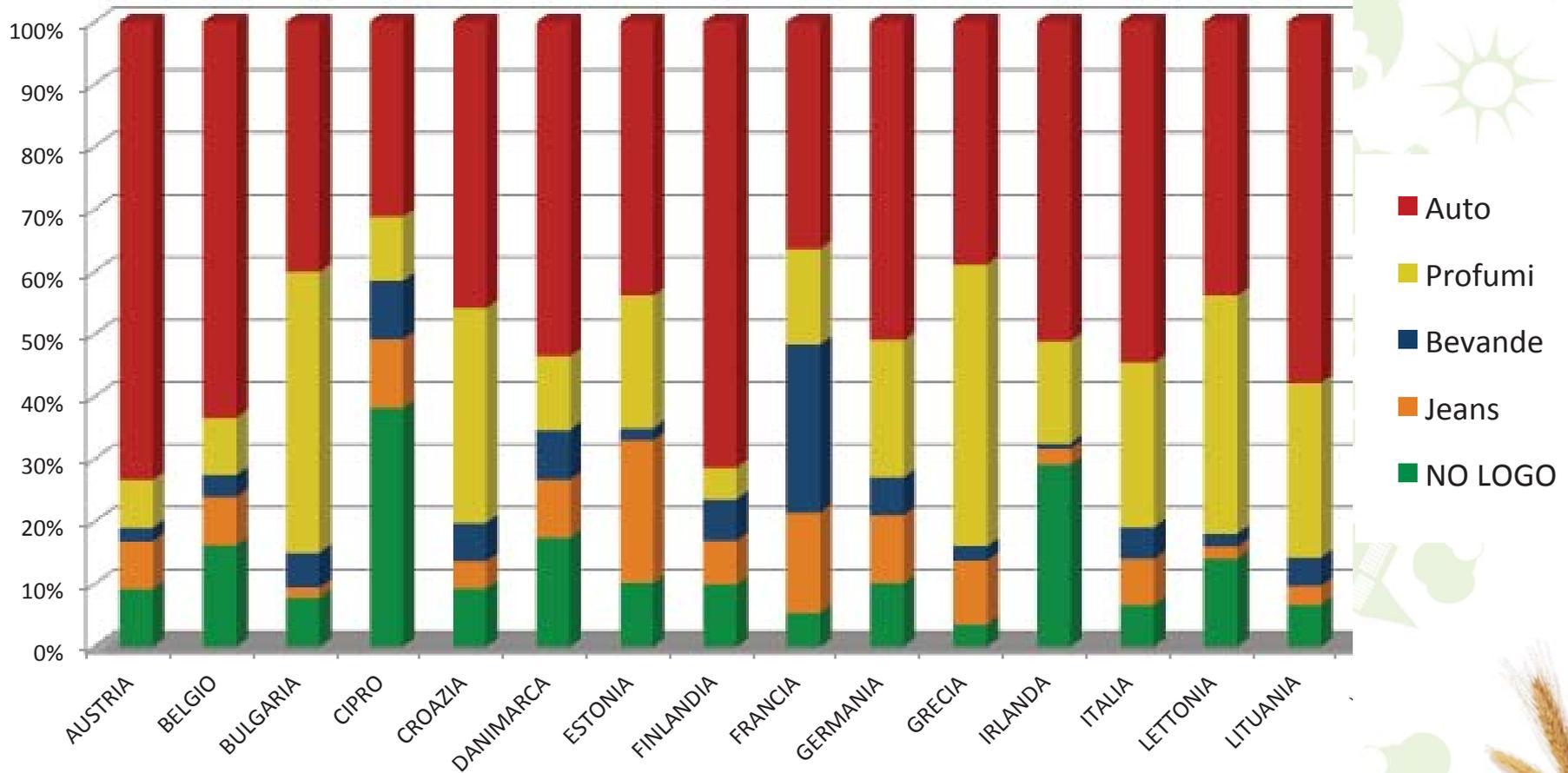
Visibilità - Canale Web **noLogo**

- Numero di Risultati Visibili per “NoLogo” nei Paesi in cui il marchio è registrato -



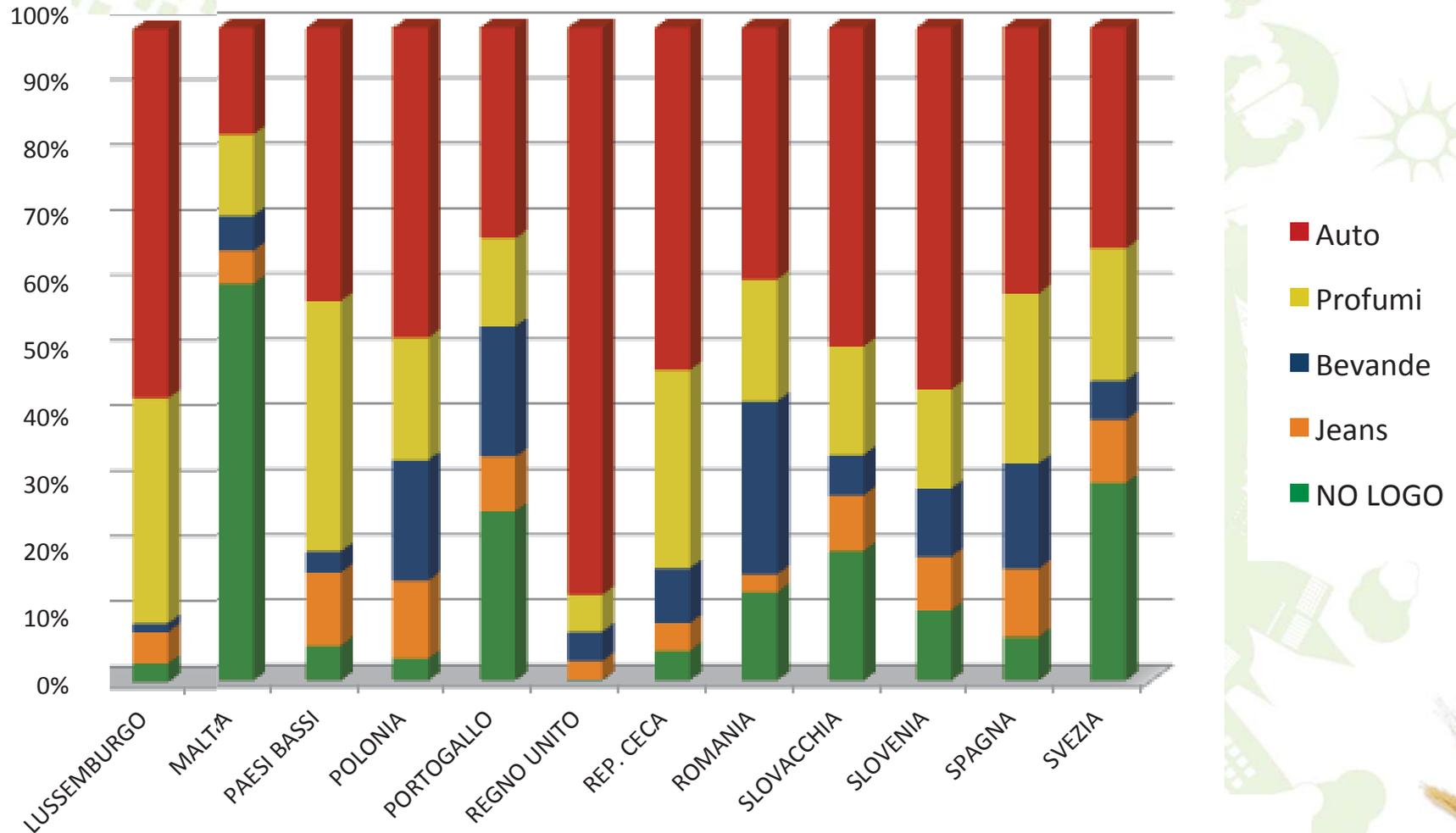
Visibilità comparata - Europa **noLogo**

- Comparazione del Brand “NoLogo” con alcuni tra i più importanti Brands in Europa -



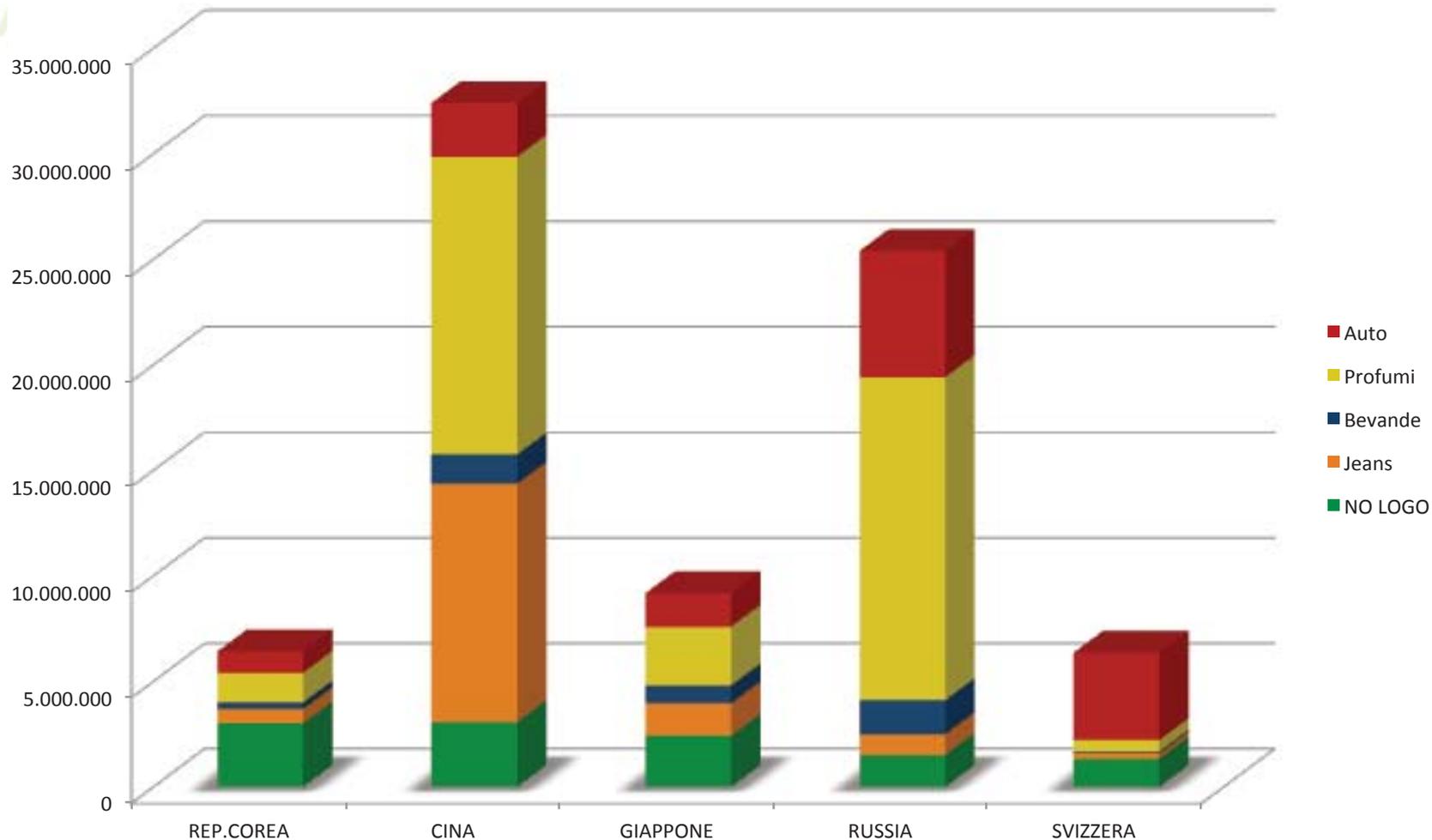
Visibilità comparata - Europa **noLogo**

- Comparazione del Brand “NoLogo” con alcuni tra i più importanti Brands in Europa -



Visibilità comparata - Internazionale **noLogo**

- Comparazione del Brand “NoLogo” con alcuni tra i più famosi Brands Internazionali -

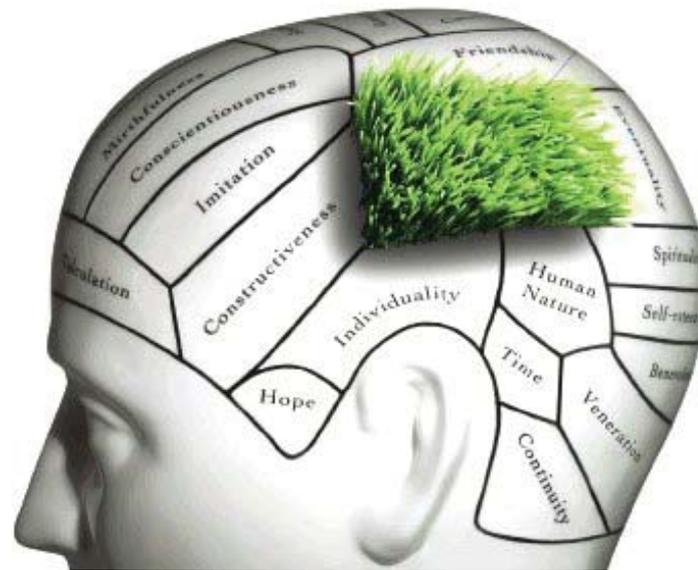


Target di Consumatori **noLogo**



Secondo una ricerca condotta da Arthur D. Little pubblicata dal magazine Mark Up nel 2014, i Consumatori odierni palesano una crescente consapevolezza sull'importanza della sostenibilità ambientale e dell'impegno sociale.

Il 70% circa dei consumatori effettua acquisti di prodotti di aziende socialmente responsabili.



Un Sostegno concreto al Sociale noLogo'

Tutte le Aziende aderenti al Progetto, NOLOGO, SGS Italia e Key Solutions comprese, si impegnano a fare una donazione annua a sostegno di uno dei Progetti di Beneficenza attivati da NOLOGO oppure verso una Associazione o Ente ONLUS a propria scelta.



Ogni anno Key Solution Srl redigerà il
“REPORT ANNUO DI SOLIDARIETÀ INTERNAZIONALE”
in cui saranno riportate tutte le iniziative di Sostegno Sociale
realizzate grazie alle Aziende* del circuito noLogo'.

“Il vero mercato si ha quando, oltre a produrre ricchezza, soddisfa attese e valori etici” - Amartya Sen

SGS Attestazione **noLogo**

L' Attestazione SGS mira a verificare che le imprese che vogliono realmente essere, e non solo apparire sostenibili, tendono ad armonizzare le diverse dimensioni della sostenibilità (economica, ambientale e sociale) attraverso il rispetto degli elementi di sostenibilità identificati nel modello di riferimento NOLOGO, modello strutturato basandosi sulle logiche della Guida alla Responsabilità Sociale ISO 26000 sviluppate dall'International Standard Organization (ISO) ed in particolare sui “sette temi fondamentali della responsabilità sociale”.



SGS Italia SpA è leader mondiale nei servizi d'ispezione, verifiche, analisi e certificazione. Grazie alla sua struttura composta da 80.000 dipendenti e 1.650 uffici e laboratori in tutto il mondo, assicura al Progetto NOLOGO coerenza comportamentale e rispetto della legislazione vigente in ogni singola Nazione.

L' Attestazione SGS conferma al Consumatore che i prodotti noLogo sono realizzati da Aziende che:

- Incorporano considerazioni sociali ed ambientali nei propri processi produttivi e decisionali.

- Adottano un comportamento etico e trasparente.

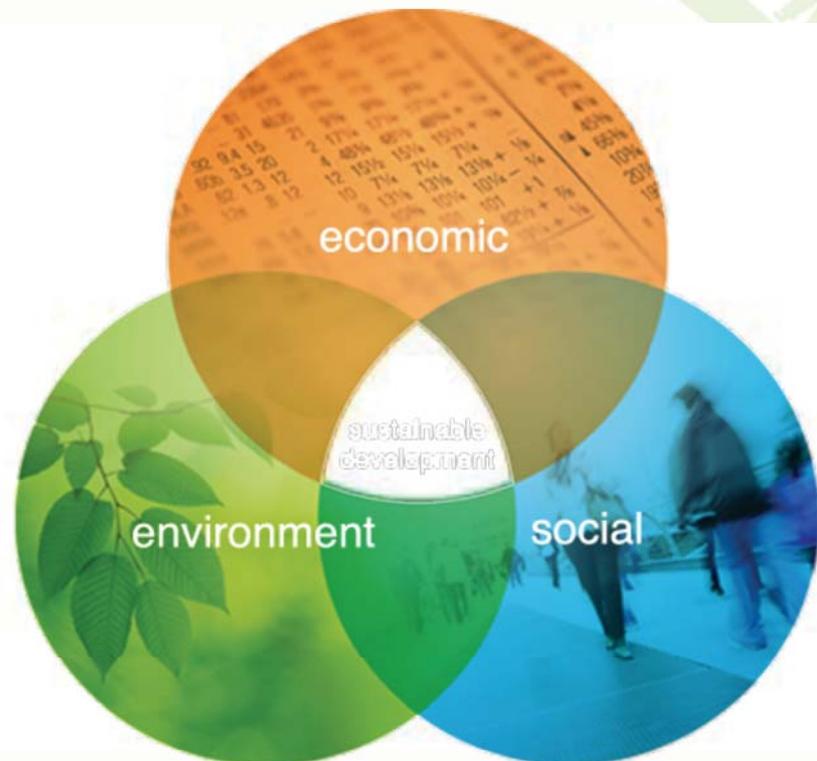
- Sostengono il Sociale.

The logo features the word "noLogo" in a bold, lowercase, sans-serif font. The "o" is stylized with a thick orange ring that forms a partial circle around it. The logo is centered within a large, light green circular graphic that contains various small icons representing social and environmental themes like buildings, trees, and people.

Attestazione IT

001

- Notorietà e Distintività del Brand NO
- Accrescimento Corporate Reputation per l'Azienda.
- SGS garante di serietà e competenza per le Aziende.
- Target di Consumatori potenziali ampio ed in crescita.
- Incremento della propensione del Consumatore verso l'atto d'acquisto etico-sostenibile.
- "Report Annuo di Solidarietà Internazionale" delle iniziative di beneficenza attivate dal progetto NOLOGO.



Categorie di Prodotti **nologo**

- **Cosmesi**



- **Belle Arti**



- **Cancelleria**



- **Piante**



- **Animali**



- **Igiene Persona**

- **Igiene Casa**

- **Scuola**

- **Ortofrutta**

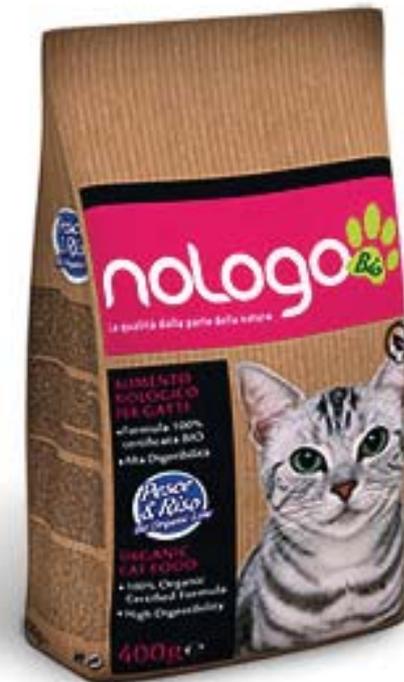


“Effeffe Petfood” dal 1987 sviluppa e produce alimenti per cani e gatti, esclusivamente per Private Label e co-manufacturing.

Nel 2013 dedica una Linea di Prodotti a marchio NOLOGO, con lo scopo di dare un Sostegno al Sociale, stimolare il consumatore, accrescere i propri Profitti con etica e responsabilità sociale.



PET FOOD -BIO LINE



noLogo®

è sviluppato da:

Fondatore	Americo Casci Magnani
<i>Ente Attestazione e Controllo</i>	<i>SGS Italia SpA</i>
<i>Marketing e Comunicazione</i>	<i>Dr. Andrea Valente</i>
<i>Web Marketing e Ufficio Stampa</i>	<i>Dr. Stefano Pistis</i>
<i>Consulenza Area Sociale</i>	<i>D.ssa Erica Globa</i>
<i>Consulenza Legale</i>	<i>Avv. Carmela Russo</i>

Attività di Marketing 2014 - 2015



- ▶ Piano Editoriale Cartaceo e Web (uscita mensile)
- ▶ Concorsi web con cadenza semestrale
- ▶ Contest fotografico Web
- ▶ Aggiornamento periodico del Blog “viverenologo.it”
- ▶ Partecipazione ad Eventi in collaborazione con Associazioni ONLUS aderenti al Progetto.
- ▶ Stesura del Report Annuo di Solidarietà Internazionale
- ▶ Sponsorizzazione eventi
- ▶ Attività di Marketing finalizzata all’internazionalizzazione del progetto



Americo Casci Magnani

Le tappe principali del percorso lavorativo:

- ▶ 1981: Venditore e Manager nell'Industria
- ▶ 1986: Promoter e Buyer nella DO Regionale
- ▶ 1989: National Category Manager
- ▶ 1997: fonda "Consult Market srl" (Consulenza Commerciale e Marketing per la GDO)
- ▶ 2000: fonda "Key Solution srl" (Consulenza di Private Label per la GDO)
- ▶ 2005: Consulenza Area Sociale
- ▶ 2009: fonda Associazione "We Help You Onlus" per l'aiuto al Malato di Parkinson
- ▶ 2012: Consulenza per accreditamento nel mercato Russo
- ▶ 2014: "Progetto Solidarietà Internazionale NoLogo":

"Legare il mondo dell'industria al sociale è la sfida dei prossimi anni. I prodotti NOLOGO identificano questa nuova filosofia dove profitto e solidarietà vanno di pari passo."

Americo Casci Magnani

nologo[®]

è un progetto di:

Key Solution

Idee e Soluzioni per la moderna distribuzione

WWW.KEYSOLUTIONSRL.IT

info@keysolutionsrl.it

ass.comm@keysolutionsrl.it

via San Vitale Est 646/A - 40059 Medicina (BO) - Italia
C.F. e P.IVA02155421205 Tel. / Fax: 0039 0510450038

