



Eventi/Milano

Mashable Social Media Day + Digital Innovation Days: l'evento più atteso dal mondo Digital è già (quasi) sold-out

Milano, 12 giugno 2017

ENI, Nestlé, Microsoft, TIM, Unilever, PINKO, Smartbox, Deliveroo, Google e Cisco sono solo alcune delle tante aziende note che porteranno i propri manager più creativi sul palco dei Mashable Social Media Day + Digital Innovation Days, l'evento più atteso dal mondo digital che si terrà i prossimi 19, 20 e 21 Ottobre presso la prestigiosa location di Talent Garden Calabiana a Milano. «Pochissimi i biglietti ancora disponibili in Early Bird; dall'apertura delle vendite, in poco più di due mesi, abbiamo raggiunto oltre il doppio delle adesioni rispetto al trend dell'edizione precedente» spiega Eleonora Rocca, fondatrice ed organizzatrice di questa manifestazione che unisce in modo unico **formazione, internazionalità e networking di valore**.

Le parole d'ordine saranno: Creatività, Originalità e Risultati.

Strategia Digitale, Social Media Marketing e Innovazione si fondono in un unico contenitore per un appuntamento dedicato ad agenzie, aziende e professionisti che operano nel settore del digitale e dell'innovazione, che desiderano restare aggiornati sugli ultimi trend in ambito web marketing, social media marketing, open innovation, mondo startup e nuove tecnologie.

Un format unico, un'esperienza interattiva.

Un'occasione speciale per ogni professionista per aggiornarsi e formarsi sulle tematiche più calde del mercato, tre giornate intense da vivere insieme.

L'innovazione non sarà solamente uno degli argomenti trattati durante l'evento, ma innovativo sarà anche il format: “#WelovetoBrunch” Instagram workshop, “Snapchat Aperitivo” e “LEGO® Serious Play® for Business” saranno alcuni dei workshop che faranno da cornice ai 70 speech di manager e consulenti di fama nazionale e internazionale.

Daniele Chieffi, Head of Social Media management & Digital PR di **ENI**, parlerà di *Sun Tzu e del Social Media Crisis Management*, **Manuela Kron**, Direttore Corporate Affairs di **Nestlé** tratterà lo scottante tema delle fake news, **Ivan Mazzoleni**, Digital Transformation Lead di **Microsoft**, interverrà invece sulla digital transformation e su come cavalcare l'onda della cosiddetta *'#PlatformEconomy'*.

Mariano Tredicini, Head of Digital Communication di **TIM**, analizzerà alcuni case study della TIM Data room, per permettere alle aziende di adottare un approccio di decision making data-driven e **Vittorio Cerulli**, Global Insight Business Partner in **Unilever** per il brand **Cornetto Algida**, condividerà l'esperienza della insight-driven digital campaign che ha fatto amare il Cornetto Algida in oltre 15 paesi del mondo.

Marianna Ghirlanda, Head of Creative Agencies in **Google**, svelerà i segreti di Youtube, **Dario Vignali**, Co-founder di **Marketers** rivelerà come costruire un network da 1 milione di follower su Instagram in soli 12 mesi, **Luca La Mesa**, Top Teacher in **Ninja Academy** e Presidente della **Procter & Gamble Alumni Italia**, spiegherà come, in uno scenario di social media overload, sia possibile coinvolgere attivamente i fan ottenendo risultati concreti. Lo speech di **Michela Guerra**, Regional Marketing Communication Manager in **SAS**, riguarderà gli 8 assi di una strategia digitale nel B2B.

“**Ottenere le risposte senza fare domande. Come possono le neuroscienze essere utili al Digital Marketing?**” sarà invece il titolo dell'intervento del professor **Fabio Babiloni** dell'**Università La Sapienza**.

Matteo Sarzana, Country Manager di **Deliveroo**, tratterà poi il tema dell'hyperlocal marketing e infine **Anna Testa**, Sales Specialist Digitization/Innovation di **Cisco**, parlerà di open innovation.

Relatori internazionali **Kip Knight**, **ospite selezionato in collaborazione con il consolato americano**, Senior Vice President, U.S. Franchise, Canada and Australia di **H&R Block Inc (ex Procter & Gamble, Pepsico)** e con il suo speech **The changing world of disinformation**, **Virginia Salas Kastilio**, N. 1 Snapchat Business Influencer secondo Inc. Magazine, e **Olga Andrienko**, Head of Social Media di SEMRUSH.

Non solo formazione ed aggiornamento, ma anche farsi notare! Questa è l'idea che sta dietro alla **Startup Competition**, organizzata in partnership con TIM #WCAP Accelerator & Italian Angels for Growth durante i tre giorni di evento, dove alcune startup presenteranno alla giuria il proprio pitch.

Alle Startup vincitrici verrà data la possibilità di usufruire di postazioni di co working gratuite presso strutture italiane e internazionali e la prima classificata avrà l'opportunità di incontrare personalmente i membri dell'assemblea di Italian Angels for Growth.

A fare da cornice all'evento **Talent Garden Milano Calabiana**, uno dei campus di co-working più grandi d'Europa, definito dall'Huffington Post come "La migliore piattaforma per connettere i talenti di tutto il mondo". Talent Garden è lo spazio in cui professionisti del digitale, della tecnologia e dell'innovazione possono lavorare, apprendere e connettersi a una rete internazionale di innovatori.

A presentare l'evento, Eleonora Rocca, per l'occasione coadiuvata da **Matteo Flora**, hacker, Founder di The Fool ed esperto in Digital Reputation e Security Intelligence; dal già citato **Luca La Mesa** e **Andrea Roberto Bifulco**, Co Organiser di #SMDAYIT e CEO di Machiavellico SPA, che condivideranno con la fondatrice il ruolo di presentatori e moderatori della manifestazione.

La Storia

Mashable - uno dei maggiori siti web e terzo blog più popolare al mondo con oltre 30 milioni di pagine visitate al mese - nel 2010 organizza negli Stati Uniti il primo Mashable Social Media Day, evento di approfondimento sull'impatto del digital marketing e dei social media sulla comunicazione. Grazie al coinvolgimento diretto dei principali professionisti del settore, il successo riscosso è tale da spingere gli organizzatori a riproporre l'iniziativa in molte altre sedi in tutto il mondo.

Eleonora Rocca - marketing manager, imprenditrice, digital strategy consultant e blogger, romana d'origine e London based, ma milanese nel cuore - nel **2014** fonda il **Mashable Social Media Day Italia**. La manifestazione consiste in più giornate di aggiornamento e formazione, che vedono le tematiche del digital marketing, del social media marketing e dell'innovazione a 360 gradi raccontate attraverso **strategie** concrete e **case study** di successo presentate dai migliori professionisti del settore.

Negli anni l'interesse suscitato da #SMDAYIT è sempre crescente: oltre 5.500 contatti registrati attraverso il sito e i social network; più di 600 partecipanti in sala e di 4.500 utenti connessi in live streaming.

L'hashtag **#SMDAYIT** è per tre anni consecutivi tra i primi tre posti nei **trending topic** nazionali di Twitter per arrivare, nell'edizione 2016, a **1.605 immagini** condivise e oltre **11.864 tweet**.

La 4ª edizione e la Sfida di Eleonora Rocca.

Per l'edizione 2017 il progetto è ancora più ambizioso: creare un evento davvero unico, all'interno del quale sia possibile acquisire conoscenze, aggiornarsi, fare networking di valore e trarre ispirazione da grandi professionisti, ma soprattutto allargare i propri orizzonti.

"Il concetto di social media potrebbe essere fine a se stesso se non inserito in una digital strategy che sviluppa visibilità e potenzialità di networking ad ampio raggio" afferma Eleonora.

"L'obiettivo dell'edizione Mashable 2017? Che ogni partecipante si porti a casa un insegnamento utile o un'ispirazione che gli permetta di fare qualcosa di nuovo e fuori dagli schemi. Questo credo sia la vera Innovazione.

I partecipanti avranno l'opportunità di arricchire il proprio bagaglio di conoscenze seguendo gli interventi dei migliori relatori nel mondo digitale e imprenditoriale nazionale ed internazionale.

Sono felice di poter contribuire a stimolare il settore "innovation" Italiano, credo nella meritocrazia e penso che in Italia ci siano le potenzialità per diventare uno dei Paesi più all'avanguardia a livello Digital" conclude Eleonora Rocca.

Tra gli sponsor e partner: Talkwalker, Tim #WCAP, Talent Garden, Copernico Group, Merita.Biz, Ninja Marketing, Ninja Academy, Egea, Millionaire, Community Group, Consolato USA, Marketing Arena, Beentouch, WAMI- Water with a Mission, Startup Grind Milano.

Mashable Social Media Day + Digital Innovation Days

Ufficio Stampa

brandsavetheworld | Via Lodovico Mancini 3 | 20129 Milano

(39) 320 7440495 | pressoffice@brandsavetheworld.com | brandsavetheworld.com