



Le startup scelgono Mediamover per la comunicazione

La startup **WAMI** sceglie Mediamover per il lancio e la gestione delle sue attività di comunicazione. Un nuovo brand giovane e innovativo la cui missione è quella di garantire a tutti l'accesso all'acqua potabile. WAMI infatti realizza progetti idrici in villaggi bisognosi, finanziandoli attraverso la vendita di una nuova marca di acqua in bottiglia. I primi progetti sono già stati realizzati in Etiopia e Senegal.

Per Mediamover, l'ufficio stampa online fondato da **Luisa Leone**, si tratta di un altro tassello di rilievo nel dinamico mondo delle startup che hanno scelto i suoi servizi nell'ultimo anno. "Complice da una parte l'ottimo rapporto qualità prezzo che proponiamo, la flessibilità di una società agile con una struttura snella, e dall'altra il terreno fertile di questo importante segmento dell'economia italiana, sono aumentate le realtà di questo tipo che si sono affidate a noi di recente", ha detto Leone.

Oltre a Wami, infatti, Mediamover ha all'attivo progetti di comunicazione per startup che hanno realizzato prodotti e servizi in diversi campi applicativi: da **Joinbed**, il primo portale italiano di turismo condiviso, ad **Eyecad VR**, startup per la realtà virtuale in architettura e arredamento, a **Energpoint** che ha progettato un sistema per aumentare la durata della vita delle batterie di barche e camper.

Inoltre, Mediamover ha gestito il lancio della nuova app **Reliabitally** per la certificazione del vero Made in Italy, e curato la comunicazione per la linea cosmetica **Oro Bio della blogger Marta Rodini**. Infine, da due anni prosegue la collaborazione con **L'Orto di Brera**, il negozio di ortofrutta di nuova concezione con un servizio di ristorazione al pubblico affidato a uno chef.

*"Sono molto soddisfatta dei risultati raggiunti in questi sei anni di attività, in cui le aziende hanno conosciuto il nostro modo di lavorare e la nostra affidabilità. Al momento gli utenti iscritti alla piattaforma Mediamover **sono oltre 750.**"* aggiunge Luisa Leone. *"Ora stiamo investendo anche sulle aziende internazionali che hanno la necessità di comunicare le proprie attività in Italia. Come primo passo abbiamo implementato la piattaforma in lingua inglese e spagnola. Abbiamo già instaurato qualche collaborazione in tal senso e l'auspicio per il 2018 è di trasformare Mediamover nell'ufficio stampa online di riferimento per le aziende estere".*

www.mediamover.it

Mediamover
340-2893068
info@mediamover.it
www.mediamover.it