



Comunicato Stampa

LINO BANFI È IL NUOVO TESTIMONIAL DI TODIS PER IL 2020

La nota catena di supermercati **TODIS**, dopo un 2019 fatto di grandi successi, si appresta ad affrontare il nuovo anno all'insegna di una maggiore qualità, di referenze sempre freschissime, di attenzione al cliente e di forte impegno per l'ambiente e per il sociale.

Il **2020** si apre con l'annuncio del nuovo testimonial delle campagne di comunicazione TODIS: il maestro **LINO BANFI**. Uno degli attori italiani più amati e conosciuti, che ha accompagnato tante generazioni tra risate e momenti di riflessione, con l'interpretazione di numerosi personaggi iconici, diventando negli ultimi anni il nonno più amato della fiction italiana.

La scelta è stata guidata dalle tante caratteristiche che accomunano l'attore e il marchio: italianità, qualità e genuinità.

Con il claim **"#EFFETTIVAMENTE... TODIS È L'ALTERNATIVA CHE CERCAVO!"** LINO BANFI guiderà in modo simpatico i clienti, che hanno scelto con TODIS un modo alternativo di fare spesa. Il consumatore non solo potrà sentirsi a casa propria in ognuno degli oltre 250 punti vendita TODIS, ma potrà toccare con mano prodotti sempre freschi e convenienti, dai reparti di orto-frutta a quelli di macelleria, dalla pescheria alla gastronomia e panetteria.

#EFFETTIVAMENTE, ora non resta che seguire le avventure di Lino e TODIS sui canali social.

Per maggiori informazioni:

<http://www.todis.it>

<https://www.facebook.com/todisbuongiornoconvenienza/>

<https://www.youtube.com/watch?v=ISSQ7-1urh8&feature=>